

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

## LÍNEAS DE ACTUACIÓN

I. MEJORA DE LAS ESTRUCTURAS PRODUCTIVAS

II. ACCIONES DE DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

III. VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO Y MEDIO AMBIENTE

1.IV. ACCIONES SOCIALES, DINAMIZACIÓN Y VERTEBRACIÓN DEL TERRITORIO

V. APOYO TÉCNICO AL DESARROLLO RURAL

VI. PREPARACIÓN PARA LA VALORIZACIÓN DE PRODUCCIONES ENDOGENAS

VII. FORMACIÓN Y FOMENTO DEL EMPLEO

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

## LÍNEA DE ACTUACIÓN I

I. MEJORA DE LAS ESTRUCTURAS PRODUCTIVAS

## MEDIDAS

I.1. INDUSTRIA AGROPECUARIA

I.2. OTRAS INDUSTRIAS

I.3. INICIATIVAS EMPRESARIALES

I.4. IMPLANTACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGIAS

I.5. MEJORA DE LAS EXPLOTACIONES AGRO-GANADERAS

I.6. SERVICIOS A LA AGRICULTURA Y GANADERÍA

I.7. MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS PARA EL DESARROLLO  
ECONÓMICO DEL SECTOR PRIMARIO

I.8. ENERGÍAS RENOVABLES

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**LÍNEA DE ACTUACIÓN I**

**I. MEJORA DE LAS ESTRUCTURAS PRODUCTIVAS**

**M EDIDA**

**I.1. INDUSTRIA AGROPECUARIA**

**OBJETIVO**

*FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA  
AGROPECUARIA*

**ACCIONES**

**I.1.1 MODERNIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE PRODUCCIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN DEL ACEITE DE OLIVA**

**I.1.2. MODERNIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE PRODUCCIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN DE VINO Y LICORES**

**I.1.3. MODERNIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE PRODUCCIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS CÁRNICOS**

**I.1.4. MODERNIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE PRODUCCIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN DE OTRAS INDUSTRIAS AGROPECUARIAS**

**I.1.5. IMPULSO DE LA FORMACIÓN Y LAS INFRAESTRUCTURAS DEDICADAS A I+D**

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M EDIDA**

## **I.1. INDUSTRIA AGROPECUARIA**

**OBJETIVO**

***FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA AGROPECUARIA***

**ACCIONES**

**I.1.2. MODERNIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SECTOR DE VINO Y LICORES**

**ACTUACIONES**

- ✓ INDUSTRIALIZAR LAS PRODUCCIONES DE LICORES SIN PERDER SU CARÁCTER ARTESANAL
- ✓ DIVERSIFICAR LAS PRODUCCIONES DE VINO Y LICORES Y APROVECHAR CANALES COMERCIALIZADORES
- ✓ FOMENTAR LA IMPLANTACIÓN DE CRITERIOS DE CALIDAD EN LA PRODUCCIÓN
- ✓ FOMENTAR EL ASOCIACIONISMO, DE CARA A ALCANZAR VENTAJAS TANTO EN LA PRODUCCIÓN COMO EN LA COMERCIALIZACIÓN
- ✓ MEJORA Y MODERNIZACIÓN DE LAS FÁBRICAS Y LAGARES
- ✓ FOMENTO DE NUEVAS INICIATIVAS PRODUCTORAS DE VINO
- ✓ ASEGURAR LA OFERTA REGULAR Y DE CALIDAD DE LA MIEL PARA LA ELABORACIÓN DE LICORES
- ✓ ESTUDIOS DE VIABILIDAD DE LA PRODUCCIÓN LOCAL DE OTRAS MATERIAS PRIMAS PARA LA ELABORACIÓN DE LICORES
- ✓ FORMAR E INCORPORAR PERSONAL CUALIFICADO
- ✓ SUPERAR LA ATOMIZACIÓN DEL TEJIDO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZADOR
- ✓ MEJORAR LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD (ASISTENCIA A FERIAS, FOLLETOS, JORNADAS DE DIFUSIÓN A NIVEL COMARCAL ETC.)

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M EDIDA**

## **I.1. INDUSTRIA AGROPECUARIA**

**OBJETIVO**

***FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA AGROPECUARIA***

**ACCIONES**

### **I.1.3. MODERNIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS**

**ACTUACIONES**

- √ DIFERENCIACIÓN DEL PRODUCTO VÍA CALIDAD ANTE EL EXCESO DE OFERTA Y CONSEGUIR UNA DENOMINACIÓN ESPECÍFICA DE CALIDAD
- √ COMERCIALIZAR LA PRODUCCIÓN MEDIANTE UNA IMAGEN DE MARCA CONJUNTA
- √ CAMPAÑAS PROMOCIONALES PARA DAR A CONOCER LA OFERTA PRODUCTORA DE LA COMARCA
- √ REALIZACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO PARA ADAPTAR LA PRODUCCIÓN A LOS GUSTOS Y TENDENCIAS DEL MERCADO
- √ EXTREMAR LOS CONTROLES HIGIÉNICO-SANITARIOS EN LA PRODUCCIÓN CÁRNICA
- √ FORMAR PERSONAL ESPECIALIZADO
- √ FOMENTAR EL ASOCIACIONISMO DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES
- √ REALIZAR UN PLAN DE FINANCIACIÓN PARA LA MODERNIZACIÓN DE LAS INSTALACIONES
- √ OPTIMIZAR LA UTILIZACIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS PÚBLICAS RELACIONADAS CON EL SECTOR (MATADEROS)
- √ ASISTENCIA TÉCNICO-ECONÓMICA PARA LA FINANCIACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE INSTALACIONES Y MAQUINARIA
- √ FOMENTAR EL CONSUMO A TRAVÉS DE LA RECUPERACIÓN DE RECETAS TRADICIONALES EN LA OFERTA HOSTELERA COMARCAL

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED IDA**

## **I.1. INDUSTRIA AGROPECUARIA**

**OBJETIVO**

***FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA AGROPECUARIA***

**ACCIONES**

**I.1.4. MODERNIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE OTRAS INDUSTRIAS AGROPECUARIAS**

**ACTUACIONES**

- ✓ POTENCIAR LA INDUSTRIA DE ENCURTIDOS
- ✓ DESARROLLO DE LA QUESERÍA ARTESANAL
- ✓ PONER EN FUNCIONAMIENTO PLANTAS DE DESHIDRATACIÓN DE FORRAJES
- ✓ DESARROLLAR EL PROCESAMIENTO DE PLANTAS MEDICINALES, AROMÁTICAS Y CONDIMENTARIAS, FOMENTANDO SU COMERCIALIZACIÓN DESDE LA ZONA, PARA CONTRARRESTAR EL OLIGOPOLIO EXISTENTE
- ✓ POTENCIAR LA INDUSTRIA DE TRANSFORMACION DE PRODUCTOS APÍCOLAS
- ✓ IMPULSAR LA CREACIÓN DE INDUSTRIAS DETRANSFORMACIÓN DE FRUTOS PARA MERMELADAS, JALEAS, COMPOTAS, LICORES, ETC.

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR**

**LÍNEA DE ACTUACIÓN I**

**MEJORA DE LAS ESTRUCTURAS PRODUCTIVAS**

**M EDIDA**

**I.3. INICIATIVAS EMPRESARIALES**

**O BJETIVO**

***FOMENTO DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS***

**A CCIONES**

**I.3.1. ESTIMULAR LA CULTURA EMPRESARIAL**

**I.3.2. APOYO AL ESTABLECIMIENTO DE NUEVAS EMPRESAS**

**I.3.3. CAPTACIÓN DE AYUDAS ECONÓMICAS PARA NUEVAS INICIATIVAS EMPRESARIALES**

## PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M EDIDA**

**I.3. INICIATIVAS EMPRESARIALES**

**OBJETIVO**

**FOMENTO DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS**

**ACCIONES**

**I.3.1. ESTIMULAR LA CULTURA EMPRESARIAL**

**ACTUACIONES**

- ✓ CONCURSOS DE IDEAS DE JÓVENES EMPRENDEDORES
- ✓ FOMENTO DE LA CULTURA EMPRESARIAL EN LOS CENTROS DE FORMACIÓN REGLADA
- ✓ CURSOS DE FORMACIÓN NO REGLADA ORIENTADOS AL FOMENTO DE LA CULTURA EMPRESARIAL
- ✓ CONOCIMIENTO Y DIFUSIÓN DE EXPERIENCIAS DE ÉXITO EMPRESARIAL EN EL ÁMBITO LOCAL
- ✓ FOMENTO DEL COOPERATIVISMO Y LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL
- ✓ ELABORACIÓN DE UN CATÁLOGO DE “BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES”
- ✓ ACUERDOS DE COLABORACIÓN ENTRE LOS AGENTES SOCIALES

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED IDA**

## **I.3. INICIATIVAS EMPRESARIALES**

**OBJETIVO**

***FOMENTO DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS***

**ACCIONES**

### **I.3.2. APOYO AL ESTABLECIMIENTO DE NUEVAS EMPRESAS EN LA ZONA**

**ACTUACIONES**

- ✓ **CREACIÓN DE UN DIRECTORIO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO**
- ✓ **ASISTENCIA TÉCNICA INTEGRAL PARA EL INICIO DE LA ACTIVIDAD**
- ✓ **CATÁLOGO DE INFRAESTRUCTURAS SUSCEPTIBLES DE APROVECHAMIENTO EMPRESARIAL (SUELO INDUSTRIAL, LOCALES, EDIFICIOS SINGULARES, ETC.)**
- ✓ **FORMACIÓN ORIENTADA A EMPRENDEDORES**
- ✓ **PUESTA EN MARCHA DE UNA “ESCUELA DE EMPRESAS” DE CARÁCTER COMARCAL**
- ✓ **FOMENTAR EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN HORTÍCOLA**

## PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M EDIDA**

**I.3. INICIATIVAS EMPRESARIALES**

**O BJETIVO**

**FOMENTO DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS**

**ACCIONES**

**I.3.3. CAPTACIÓN DE AYUDAS ECONÓMICAS PARA NUEVAS INICIATIVAS EMPRESARIALES**

**ACTUACIONES**

- ✓ **CREAR UNA BASE DE DATOS ACTUALIZADA DE LAS AYUDAS Y SUBVENCIONES DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS**
- ✓ **DIFUSIÓN PERMANENTE ENTRE EL EMPRESARIADO DE LAS AYUDAS EXISTENTES**
- ✓ **ESTIMULAR LA COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS DE CARA A LA OBTENCIÓN DE AYUDAS Y SUBVENCIONES**
- ✓ **ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA TRAMITACIÓN DE AYUDAS (“VENTANILLA UNICA”)**
- ✓ **CONSENSUAR CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS LÍNEAS DE CRÉDITO PARA NUEVAS EMPRESAS CONJUNTAMENTE CON LOS PLANES DE DESARROLLO**
- ✓ **FOMENTAR LA PRESENCIA DE EMPRESAS DE CAPITAL RIESGO “SEMILLA”**

## PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED IDA**

### **I.4. IMPLANTACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGIAS**

**OBJETIVO**

***INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA DEL TERRITORIO A TRAVÉS DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS***

**ACCIONES**

**FACILITAR EL ACCESO DE EMPRESAS Y POBLACIÓN DE LA ZONA A LAS NUEVAS TECNOLOGIAS Y CONOCIMIENTOS**

**ACTUACIONES**

- ✓ **ASISTENCIA TÉCNICA, EN NUEVAS TECNOLOGÍAS Y CONOCIMIENTOS, A LOS SECTORES PRODUCTIVOS IMPLICADOS EN EL TERRITORIO**
- ✓ **APOYO A INICIATIVAS QUE INCORPOREN NUEVAS TECNOLOGIAS Y QUE SUPONGAN NUEVAS FORMAS DE PRODUCCIÓN, PROMOCIÓN O COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCCIÓN LOCAL**
- ✓ **ACCIONES BASADAS EN LAS NUEVAS TECNOLOGIAS Y QUE SUPONGAN FORMAS NOVEDOSAS DE VALORIZAR LA PRODUCCIÓN TIPICA LOCAL.**
- ✓ **APOYO A LAS EMPRESAS PARA SU ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGIAS, EQUIPAMIENTOS, ETC**
- ✓ **FORMACIÓN TELÉMÁTICA, ADAPTADA A LAS NECESIDADES DE CADA SECTOR**

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M EDIDA**

**I.5. MEJORA DE LAS EXPLOTACIONES AGRO-GANADERAS**

**O BJETIVO**

***MEJORAR LAS CONDICIONES DE EXPLOTACIÓN PARA NUESTROS AGRICULTORES Y GANADEROS***

**ACCIONES**

**I.5.1. ACTUACIONES FÍSICAS EN LAS EXPLOTACIONES**

**ACTUACIONES**

- ✓ MEJORA GLOBAL DE ACCESOS Y VÍAS PECUARIAS
- ✓ ACCIONES INNOVADORAS EN REGADIO
- ✓ FOMENTO DE ACCIONES INNOVADORAS DE APROVECHAMIENTO DE ENERGÍAS RENOVABLES
- ✓ TRANSMITIR AL AGRICULTOR Y GANADERO LA BUENA ADMINISTRACIÓN Y MEJOR APROVECHAMIENTO DEL AGUA
- ✓ DOTAR Y MEJORAR LOS SERVICIOS DE SUMINISTRO EN LAS EXPLOTACIONES AGRO-GANADERAS
- ✓ ACCIONES INNOVADORAS PILOTO

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED IDA**

**I.5. MEJORA DE LAS EXPLOTACIONES AGRO-GANADERAS**

**OBJETIVO**

***MEJORAR LAS CONDICIONES DE EXPLOTACIÓN PARA NUESTROS AGRICULTORES Y GANADEROS***

**ACCIONES**

**I.5.2. ACCIONES PARA LA MEJORA DE LA EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD DE LAS EXPLOTACIONES AGRO-GANADERAS**

**ACTUACIONES**

- √ **INTRODUCCIÓN EN EL MUNDO RURAL DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y CONOCIMIENTOS**
- √ **DISEÑO Y APLICACIÓN DE UN PROGRAMA FORMATIVO A LA MEDIDA DE LAS NECESIDADES Y FUTURO DEL SECTOR**
- √ **ASISTENCIA TÉCNICA**
- √ **IMPLANTACIÓN DE CULTIVOS NOVEDOSOS DE INTERÉS**

## PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

### **M EDIDA**

### **I.6. SERVICIOS A LA AGRICULTURA Y GANADERÍA**

### **O BJETIVO**

***FACILITAR SERVICIOS AL AGRICULTOR Y GANADERO QUE LE PERMITAN UNA MAYOR REVALORIZACIÓN DE SU PRODUCCIÓN***

### **ACCIONES**

### **I.6.1. PRESTACIÓN DE SERVICIOS A LA AGRICULTURA Y GANADERÍA**

### **ACTUACIONES**

- ✓ **APOYAR LA CREACIÓN DE SERVICIOS AL AGRICULTOR Y GANADERO (ASESORAMIENTO, SUMINISTROS, REALIZACIÓN DE TRABAJOS ESPECIALIZADOS, ETC.)**
- ✓ **ASISTENCIA TÉCNICA**
- ✓ **SEGUIMIENTO, CONTROL Y ASESORAMIENTO CONTINUO IN SITU PARA EL AGRICULTOR Y GANADERO**
- ✓ **INVESTIGACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN CONTINUA PARA LA INTRODUCCIÓN DE NUEVOS CULTIVOS EN LA ZONA**

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR**

**M EDIDA**

**I.6. SERVICIOS A LA AGRICULTURA Y GANADERÍA**

**OBJETIVO**

*FACILITAR SERVICIOS AL AGRICULTOR Y GANADERO QUE LE PERMITAN UNA MAYOR REVALORIZACIÓN DE SU PRODUCCIÓN*

**ACCIONES**

**I.6.2. ACCIONES DE APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN**

**ACTUACIONES**

- √ FOMENTAR LAS ASOCIACIONES Y AGRUPACIONES ENTRE LOS AGRICULTORES Y GANADEROS
- √ ASISTENCIA TÉCNICA
- √ FORMACIÓN EN COMERCIALIZACIÓN
- √ TRANSMISIÓN DE LA APLICACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
- √ APOYO A LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN A EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE PRODUCCIÓN AGRARIA
- √ FOMENTO DE LA INFORMACIÓN DE MERCADOS

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

## **M ED IDA**

**I.7. MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL SECTOR PRIMARIO**

## **OBJETIVO**

***DOTAR A LAS ZONAS AGRARIAS DE INTRAESTRUCTURAS ASOCIADAS A LA PRODUCCIÓN QUE ELEVEN SU COMPETITIVIDAD***

## **ACCIONES**

**I.7.1. DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURA DE APOYO AL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA COMARCA**

## **ACTUACIONES**

- √ **CREACIÓN DE POLIGONOS AGROGANADEROS EN LA ZONA**
- √ **MEJORA Y MODERNIZACIÓN DE LAS DOTACIONES DE SUMINISTRO EN EL TERRITORIO (ELECTRIFICACIÓN, COMBUSTIBLES, AGUA, ETC.)**
- √ **MODELO DE TOMA DE DECISIONES**
- √ **INTRODUCCIÓN EN LA ZONA DE LAS NUEVAS TECNÓLOGIAS Y CONOCIMIENTOS**
- √ **POTENCIALIZAR LOS SERVICIOS DE TRANSPORTE INTERIOR Y EXTERIOR**
- √ **INTRODUCCIÓN DE TÉCNICAS DE TELECONTROL EN LAS INFRAESTRUCTURAS DE RIEGO**
- √ **SERVICIOS DE ADQUISICIÓN, PROCESADO Y DIVULGACIÓN DE DATOS**

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

## **M ED IDA**

**I.7. MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL SECTOR PRIMARIO**

## **OBJETIVO**

***DOTAR A LAS ZONAS AGRARIAS DE INTRAESTRUCTURAS ASOCIADAS A LA PRODUCCIÓN QUE ELEVEN SU COMPETITIVIDAD***

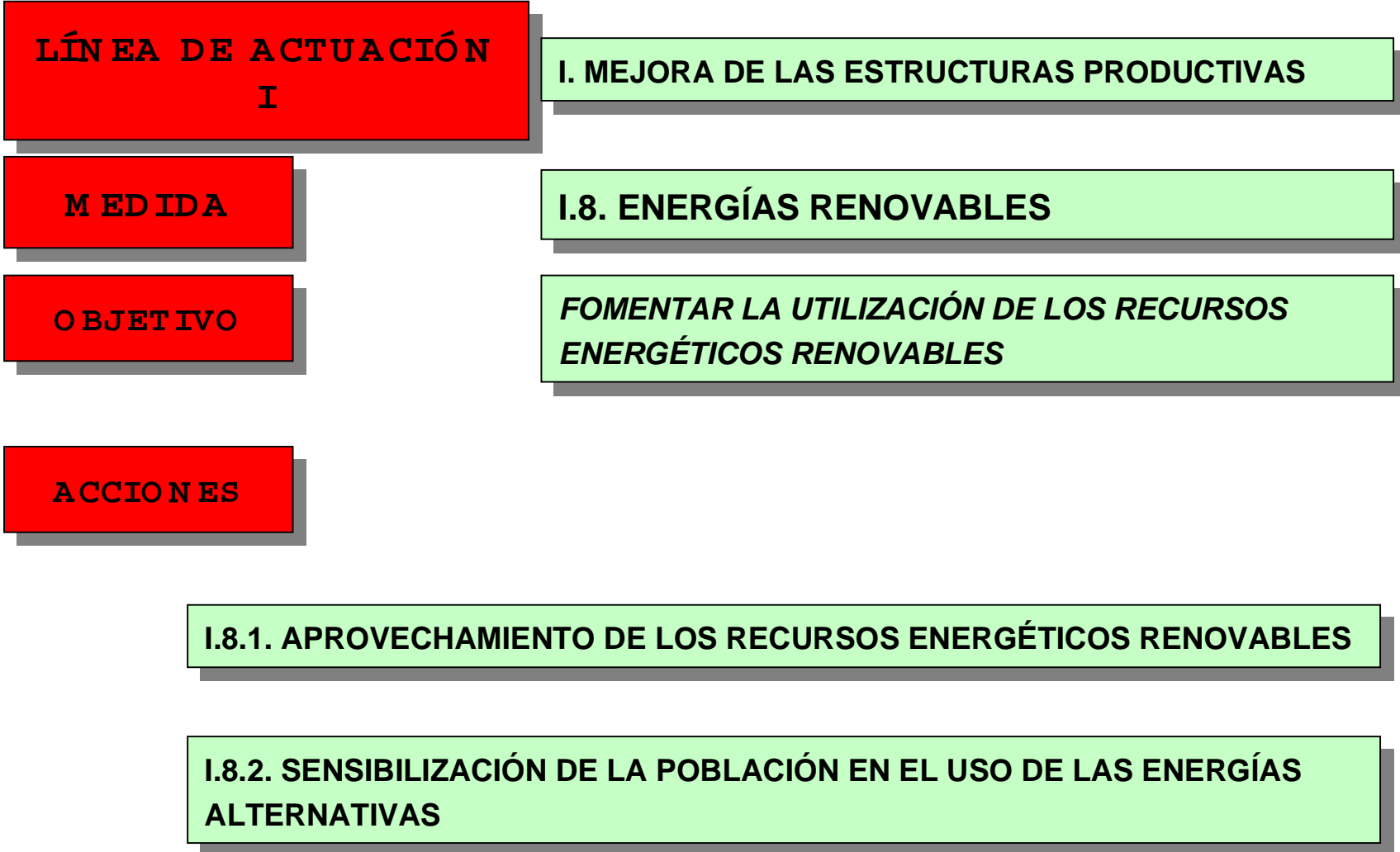
## **ACCIONES**

**I.7.2. DISPOSICIÓN DE MANO DE OBRA Y EMPRESAS DE SERVICIOS CUALIFICADAS**

## **ACTUACIONES**

- ✓ **CREACIÓN EN EL TERRITORIO DE CENTROS DE CAPACITACIÓN ESPECIALIZADOS ENTORNO A SUS POTENCIALIDADES**
- ✓ **APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS, PRINCIPALMENTE LOS QUE APORTEN MÉTODOS Y SISTEMAS INNOVADORES**
- ✓ **FORMACIÓN EN NUEVAS TÉCNOLOGIAS**
- ✓ **APOYAR SISTEMAS DE CUALIFICACIÓN PROFESIONAL QUE APORTEN MANO DE OBRA EXPERIMENTADA (CONTRATO DE APRENDIZ, ESCUELAS TALLER, ETC.)**
- ✓ **IMPULSAR LA TUTORIZACIÓN EMPRESARIAL -VIVEROS DE EMPRESAS- COMO MEDIO EN POS DE LA CUALIFICACIÓN PROFESIONAL Y SOLVENCIA EMPRESARIAL**

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR**



## PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M EDIDA**

**I.8. ENERGÍAS RENOVABLES**

**OBJETIVO**

***FOMENTAR LA UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS ENERGÉTICOS RENOVABLES***

**ACCIONES**

**I.8.1. APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS ENERGÉTICOS RENOVABLES**

**ACTUACIONES**

- ✓ **EVALUAR LA VIABILIDAD ECONÓMICA DE LAS DISTINTAS ALTERNATIVAS Y SELECCIONAR LAS MÁS ADECUADAS**
- ✓ **ALTERNATIVAS DE ACTUACIÓN:**
  - ✓ **APROVECHAMIENTO DE LA BIOMASA VEGETAL (TECNOLOGÍAS DE GASIFICACIÓN, COMBUSTIÓN O BIODIESEL)**
  - ✓ **ENERGÍA MINIHIDRÁULICA**
  - ✓ **ENERGÍA EÓLICA**
  - ✓ **ENERGÍA SOLAR**
- ✓ **BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN PARA LA PUESTA EN MARCHA DE ACTUACIONES PILOTO**
- ✓ **IMPULSAR LA ARQUITECTURA BIOCLIMÁTICA PARA MAXIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DE ENERGÍA.**

## PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M EDIDA**

**I.8. ENERGÍAS RENOVABLES**

**OBJETIVO**

*FOMENTAR LA UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS  
ENERGÉTICOS RENOVABLES*

**ACCIONES**

**I.8.2. SENSIBILIZACIÓN DE LA POBLACIÓN EN EL USO DE LAS  
ENERGÍAS ALTERNATIVAS**

**ACTUACIONES**

- ✓ **CAMPAÑAS INFORMATIVAS SOBRE LAS POSIBILIDADES DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES ENTRE LA POBLACIÓN EN GENERAL**
- ✓ **CAMPAÑAS INFORMATIVAS SOBRE LAS POSIBILIDADES DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES EN EL SECTOR EMPRESARIAL**
- ✓ **DAR A CONOCER LAS POSIBILIDADES DE FINANCIACIÓN Y SUBVENCIÓN PÚBLICA EN LA INSTALACIÓN DE ESTAS ENERGÍAS**
- ✓ **FOMENTAR LA IMPLANTACIÓN DE LAS ENERGÍAS ESPECIALMENTE EN EL HÁBITAT DISPERSO**

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**LÍNEA DE ACTUACIÓN II**

**II. ACCIONES DE DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA**

**MEDIDAS**

**II.1. DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA EN EL SECTOR AGRARIO**

**II.2. FOMENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL**

**II.3. TURISMO**

## PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

### **M EDIDA**

### **II.1. DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA EN EL SECTOR AGRARIO**

### **O BJETIVO**

*DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES EN EL AMBITO RURAL MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO DE RECURSOS OCIOSOS*

### **ACCIONES**

**INTRODUCCIÓN DE ACTIVIDADES INNOVADORAS VIABLES EN EL SECTOR AGRARIO**

### **ACTUACIONES**

- √ ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA REVALORIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN
- √ ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN PARA EL APROVECHAMIENTO DE RECURSOS OCIOSOS QUE PUEDAN APORTAR UNA VISIÓN DIVERSIFICADORA
- √ DIVULGACIÓN DE ACCIONES Y EFECTOS DEMOSTRATIVOS DE OTRAS ZONAS
- √ FORMACIÓN: NUEVAS ACTIVIDADES Y APROVECHAMIENTOS (AGRICULTURA ECÓLOGICA, AGROTURISMO, ETC.), TRANSFORMACIÓN DE RECURSOS, ETC.
- √ TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA
- √ ESTUDIOS DE MERCADO Y LOCALIZACIÓN DE OPORTUNIDADES

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED I D A**

**II.2. FOMENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL**

**OBJETIVO**

***DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA MEDIANTE LA RECUPERACIÓN Y APOYO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL***

**ACCIONES**

**FOMENTO DE LA ARTESANIA COMO UNA ACTIVIDAD VIABLE. INICIACIÓN EN ESTA ACTIVIDAD**

**ACTUACIONES**

- ✓ **COMUNICACIÓN A LA POBLACIÓN DE EFECTOS DEMOSTRATIVOS**
- ✓ **FORMACIÓN CONTINUA, ASISTENCIA TÉCNICA**
- ✓ **RECUPERACIÓN DE OFICIOS ARTESANOS RECIENTEMENTE DESAPARECIDOS**
- ✓ **ACCIONES DE PROMOCIÓN, PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN, QUE RESPALDEN LA ACTIVIDAD ARTESANAL**
- ✓ **ACCIONES DE APOYO A LA ACTIVIDAD COMERCIALIZADORA: NUEVOS CIRCUITOS, ASISTENCIA A FERIAS, MERCADILLOS, TIENDAS DE LA TIERRA, PÁGINA WEB, ETC**

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR**

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>LÍNEA DE ACTUACIÓN II</b> | <b>II. ACCIONES DE DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA</b>  |
| <b>ME DIDA</b>               | <b>II.3. TURISMO</b>  |
| <b>OBJETIVO</b>              | <i>DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO COMO FACTOR DIVERSIFICADOR DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y CREACIÓN DE EMPLEO</i> |
| <b>ACCIONES</b>              | <b>II.3.1. AMPLIAR Y MEJORAR LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURANTES EXISTENTE</b>                               |
|                              | <b>II.3.2. DIVERSIFICAR LA OFERTA COMPLEMENTARIA</b>  |
|                              | <b>II.3.3. PROMOCIÓN COLECTIVA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA TURISTICA</b>                                      |
|                              | <b>II.3.4. PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR</b>  |

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR**

**M EDIDA**

**II.3. TURISMO**

**OBJETIVO**

***DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO COMO FACTOR DIVERSIFICADOR DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y CREACIÓN DE EMPLEO***

**ACCIONES**

**II.3.1. AMPLIAR Y MEJORAR LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURANTES EXISTENTE**

**ACTUACIONES**

- ✓ **CREAR Y MANTENER UN INVENTARIO EXHAUSTIVO Y PERMANENTE DE LA OFERTA DE RESTAURACIÓN Y ALOJAMIENTOS EN TODO EL ÁMBITO**
- ✓ **PROMOVER DESDE LA ADMINISTRACIÓN LA ADOPCIÓN DE CRITERIOS DE CALIDAD Y CONTROL EN LA OFERTA TURÍSTICA**
- ✓ **INCENTIVAR ECONÓMICAMENTE LA IMPLANTACIÓN DE NUEVAS INICIATIVAS EN EL SECTOR HOSTELERO (RECUPERACIÓN DE EDIFICACIONES TRADICIONALES)**

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M EDIDA**

## **II.3. TURISMO**

**OBJETIVO**

***DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO COMO FACTOR DIVERSIFICADOR DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y CREACIÓN DE EMPLEO***

**ACCIONES**

### **II.3.2. DIVERSIFICAR LA OFERTA COMPLEMENTARIA**

**ACTUACIONES**

- √ **CREAR Y SEÑALIZAR RUTAS SENDERISTAS EN ESPACIOS DE INTERÉS PAISAJÍSTICO Y MEDIO AMBIENTAL**
- √ **APROVECHAR RECURSOS INFRAUTILIZADOS (P.E. EMBALSE DEL NEGRATÍN)**
- √ **FOMENTAR ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS QUE ROMPAN LA ESTACIONALIDAD**
- √ **DIFUSIÓN DE LAS POSIBILIDADES DE TURISMO ALTERNATIVO**
- √ **IMPULSAR LA CREACIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO RURAL QUE OFREZCAN SERVICIOS DE SENDERISMO, DEPORTES DE AVENTURA, CICLOTURISMO, EXCURSIONES EN 4 X 4.**
- √ **CREACIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LAS COMARCAS, (MUESTRA DE SU MEDIO NATURAL, HISTORIA, CULTURA, ARTESANIA, AGRICULTURA, ETC.)**
- √ **CREACIÓN DE JARDINES BOTÁNICOS EN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS**

## PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M EDIDA**

### **II.3. TURISMO**

**OBJETIVO**

*DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO COMO FACTOR DIVERSIFICADOR DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y CREACIÓN DE EMPLEO*

**ACCIONES**

#### **II.3.3. PROMOCIÓN COLECTIVA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA**

**ACTUACIONES**

- √ **CREAR UNA RED ADECUADA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA: PUNTOS DE INFORMACIÓN, OFICINAS DE TURISMO, SEÑALIZACIÓN.**
- √ **EDITAR GUÍAS TURÍSTICAS CONJUNTAS, SINGULARIZANDO LA OFERTA**
- √ **DIFUNDIR LA OFERTA VÍA INTERNET**
- √ **ASISTENCIA A FERIAS ESPECIALIZADAS**
- √ **FOMENTAR LOS YACIMIENTOS ARQUEOLÓGICOS Y PALEONTOLÓGICOS COMO “PRODUCTO ESTRELLA”**
- √ **PROPICIAR EL CONOCIMIENTO DE LA ZONA ENTRE LA PRENSA Y PROFESIONALES DEL SECTOR DE CARA A UNA MAYOR DIFUSIÓN**
- √ **CONECTAR LA ZONA CON EL MERCADO TURÍSTICO PROVINCIAL**

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M EDIDA**

## **II.3. TURISMO**

**O BJETIVO**

*DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO COMO FACTOR DIVERSIFICADOR DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y CREACIÓN DE EMPLEO*

**ACCIONES**

### **II.3.4. PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR**

**ACTUACIONES**

- ✓ **CURSOS DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN LA ENSEÑANZA REGLADA**
- ✓ **CURSOS DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN LA ENSEÑANZA NO REGLADA**
- ✓ **CURSOS DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN FORMACIÓN CONTINUA PARA TRABAJADORES**
- ✓ **FOMENTAR EL ASOCIACIONISMO EN EL SECTOR**
- ✓ **IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y CONTROL**

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**LÍNEA DE ACTUACIÓN III**

III. VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO Y MEDIO  
AMBIENTE

**MEDIDAS**

III.1. MEDIO AMBIENTE

III.2. PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO

III.3. PATRIMONIO ETNOLÓGICO Y CULTURAL

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR**

**LÍNEA DE  
ACTUACIÓN III.**

**III. VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO Y MEDIO  
AMBIENTE**

**M EDIDA**

**III.1. MEDIO AMBIENTE**

**OBJETIVO**

***MEJORA MEDIOAMBIENTAL Y APROVECHAMIENTO  
DE LOS RECURSOS NATURALES DE LA ZONA***

**ACCIONES**

**III.1.1. ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS**

**III.1.2. RECUPERACIÓN CONSERVACIÓN DE BIODIVERSIDAD Y FRENO A LA  
DESERTIZACIÓN**

**III.1.3. DIFUSIÓN DE LOS VALORES MEDIOAMBIENTALES**

**III.1.4. CORRECCIÓN DE LOS IMPACTOS DERIVADOS DE LA ACTIVIDAD  
URBANA E INDUSTRIAL**

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED I D A**

**III.1. MEDIO AMBIENTE**

**OBJETIVO**

*MEJORA MEDIOAMBIENTAL Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES DE LA ZONA*

**ACCIONES**

**III.1.1. ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS**

**ACTUACIONES**

- √ PROPICIAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS AGENTES SOCIALES COMARCALES EN LA GESTIÓN DE LOS PARQUES NATURALES DE BAZA Y CASTRIL
- √ MEJORA GLOBAL DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE ACCESOS DE LOS PARQUES NATURALES
- √ ESTUDIO DE LA POSIBLE CREACIÓN DE UNA ZONA DE ESPECIAL PROTECCIÓN EN LA ESTEPA SUBDESÉRTICA DE LA HOYA DE BAZA Y HUÉSCAR
- √ AMPLIACIÓN DE ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS
- √ MEJORA GLOBAL DE LOS EQUIPAMIENTOS DE USO PÚBLICO DE LOS PARQUES NATURALES
- √ PROPICIAR UN USO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL
- √ PROTEGER Y FOMENTAR LA REHABILITACIÓN DE LAS CONSTRUCCIONES TRADICIONALES DE LA SIERRA DE BAZA DE CARA A SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO Y EDUCATIVO

## PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M EDIDA**

**III.1. MEDIO AMBIENTE**

**OBJETIVO**

*MEJORA MEDIOAMBIENTAL Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES DE LA ZONA*

**ACCIONES**

**III.1.1. ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS**

**ACTUACIONES**

- √ **COMPATIBILIZAR EL USO SOCIAL, RECREATIVO Y CULTURAL DE ESTOS ESPACIOS CON SU CONSERVACIÓN**
- √ **DISEÑO, AMPLIACIÓN, SEÑALIZACIÓN Y MEJORA DE ITINERARIOS AMBIENTALES DE INTERÉS TURÍSTICO. FOMENTO DE SU UTILIZACIÓN.**
- √ **RECUPERACIÓN, RESTAURACIÓN Y SEÑALIZACIÓN DE VÍAS PECUARIAS PARA SU UTILIZACIÓN PARA SENDERISMO, EXCURSIONES CON BICICLETA, ETC.**
- √ **LA INTEGRACIÓN DE PARTE DE NUESTRO TERRITORIO EN LA RED NATURA 2000**
- √ **LLEVAR A CABO PROYECTOS DE RECUPERACIÓN DE ESPECIES AUTÓCTONAS**
- √ **CREACIÓN DE ÁREAS RECREATIVAS.**
- √ **CREACIÓN DE JARDINES BOTÁNICOS E INTEGRARLOS EN LA RED ANDALUZA DE JARDINES BOTÁNICOS.**

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED I D A**

## **III.1. MEDIO AMBIENTE**

**OBJETIVO**

*MEJORA MEDIOAMBIENTAL Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES DE LA ZONA*

**ACCIONES**

**III.1.2. CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN DE BIODIVERSIDAD Y FRENO A LA DESERTIZACIÓN**

**ACTUACIONES**

- ✓ **RECUPERACIÓN DE HÁBITATS Y ESPECIES AUTÓCTONAS**
- ✓ **RECUPERACIÓN DE ECOSISTEMAS DEGRADADOS**
- ✓ **CONTROL DE PRÁCTICAS AGRÍCOLAS QUE PROVOCAN EROSIÓN**
- ✓ **REFORESTACIÓN DE LAS ÁREAS DEGRADADAS**
- ✓ **PROPICIAR LA FORESTACIÓN CON ESPECIES AUTÓCTONAS**
- ✓ **CREACIÓN DE VIVEROS DE ESPECIES PROPIAS DEL MEDIO NATURAL DE LA ZONA**
- ✓ **IDENTIFICAR LAS TIERRAS DE CULTIVOS MARGINALES EN EL TERRITORIO, IMPORTANTE FRENTE DE AVANCE DE LA DESERTIFICACIÓN EN LA ZONA.**
- ✓ **APROVECHAMIENTO DE ESTAS TIERRAS PARA IMPLANTAR CULTIVOS ALTERNATIVOS (PLANTAS ESENCIALES, MEDICINALES, CONDIMENTARIAS, ETC.) COMO FRENO A LA DESERTIFICACIÓN Y EROSIÓN**
- ✓ **INDICAR LAS MEJORES ZONAS PARA PROMOVER EL CULTIVO DE PLANTAS AUTÓCTONAS**

## PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M EDIDA**

**III.1. MEDIO AMBIENTE**

**O BJETIVO**

*MEJORA MEDIOAMBIENTAL Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES DE LA ZONA*

**ACCIONES**

**III.1.2. CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN DE BIODIVERSIDAD Y FRENO A LA DESERTIZACIÓN**

**ACTUACIONES**

- √**DETERMINAR LAS ZONAS CON PELIGRO DE INCENDIO**
- √**LA IDENTIFICACIÓN DE LAS ZONAS CON MAYOR RIESGO DE EROSIÓN**
- √**MODELIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE EROSIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LOS MISMOS**
- √**CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y CONCIENCIACIÓN DE ESTE IMPORTANTE PROBLEMA AMBIENTAL.**
- √**ACLARADO Y DIVERSIFICACIÓN DE MASAS MONOESPECÍFICAS, DENSAS Y COETÁNEAS**
- √**REINTRODUCCIÓN DE ESPECIES AUTÓCTONAS**
- √**CREACIÓN DE ÁREAS CORTAFUEGOS, ETC.**
- √**IMPULSAR LA CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN DE BOSQUETES Y ÁRBOLES AISLADOS DE RIBERA EN ZONAS AGRÍCOLAS, TANTO POR SU UTILIDAD COMO REFUGIO DE LA FAUNA Y MEJORA DEL PAISAJE COMO POR SU POTENCIALIDAD DE APROVECHAMIENTO**
- √**FOMENTAR LA SUSTITUCIÓN DE SETOS ARTIFICIALES POR SETOS VIVOS DE ESPECIES VEGETALES ÚTILES.**

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED I D A**

**III.1. MEDIO AMBIENTE**

**OBJETIVO**

*MEJORA MEDIOAMBIENTAL Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES DE LA ZONA*

**ACCIONES**

**III.1.3. DIFUSIÓN DE LOS VALORES MEDIOAMBIENTALES**

**ACTUACIONES**

- ✓ **FORMACIÓN DE INTÉRPRETES Y MONITORES MEDIOAMBIENTALES**
- ✓ **FOMENTO DE LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN DE LA NATURALEZA Y LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN**
- ✓ **POTENCIACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE LA POBLACIÓN Y LOS PARQUES MEDIANTE JORNADAS DE CONOCIMIENTO, RUTAS GUIADAS Y OTROS.**
- ✓ **FOMENTAR EL VOLUNTARIADO AMBIENTAL**
- ✓ **CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN SOBRE LA IMPORTANCIA DE CONSERVAR EL MEDIO AMBIENTE**

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED IDA**

**III.1. MEDIO AMBIENTE**

**OBJETIVO**

*MEJORA MEDIOAMBIENTAL Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES DE LA ZONA*

**ACCIONES**

**III.1.3. DIFUSIÓN DE LOS VALORES MEDIOAMBIENTALES**

**ACTUACIONES**

- √ CREACIÓN DE FOLLETOS DIVULGATIVOS SOBRE LOS ATRACTIVOS DE LA ZONA.
- √ PUBLICACIÓN DE LIBROS Y GUÍAS SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS AMBIENTALES DE ESTAS COMARCAS, SUS RECURSOS NATURALES, ITINERARIOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES, ETC
- √ CREACIÓN DE CD PROMOCIONALES
- √ EDICIÓN DE VIDEOS SOBRE NUESTROS ESPACIOS NATURALES, PATRIMONIO CULTURAL, COSTUMBRES, ETC.
- √ PARTICIPACIÓN EN FERIAS SOBRE TURISMO, ARTESANÍA, ETC, PARA QUE LOS RASGOS QUE CARACTERIZAN ESTE TERRITORIO LLEGUE AL MAYOR NÚMERO DE PERSONAS POSIBLE.
- √ FOMENTO DE LA CREACIÓN DE NUEVAS PÁGINAS WEBS PARA QUE SE FAVOREZCA LA PROMOCIÓN DE ESTA REGIÓN A TRAVÉS DE ESTE MEDIO DE COMUNICACIÓN.

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED I D A**

## **III.1. MEDIO AMBIENTE**

**OBJETIVO**

*MEJORA MEDIOAMBIENTAL Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES DE LA ZONA*

**ACCIONES**

### **III.1.4. CORRECCIÓN DE IMPACTOS DERIVADOS DE LA ACTIVIDAD ANTRÓPICA**

**ACTUACIONES**

- ✓ **SELLADO Y RESTAURACIÓN DE LOS VERTEDEROS INCONTROLADOS**
- ✓ **CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LOS VERTIDOS A LOS CAUCES**
- ✓ **CORRECCIÓN DE LOS IMPACTOS DERIVADOS DE LA ACTIVIDAD AGRARIA**
- ✓ **CORRECCIÓN DE LOS IMPACTOS DERIVADOS DE LA ACTIVIDAD EXTRACTIVA**
- ✓ **CORRECCIÓN DE LOS IMPACTOS DERIVADOS DE LA INSTALACIÓN DE INVERNADEROS**
- ✓ **CONTROL DE LA CONSTRUCCIÓN ILEGAL**
- ✓ **INCREMENTO DEL PERSONAL DE VIGILANCIA EN LOS ESPACIOS NATURALES, ESPECIALMENTE EN VERANO**
- ✓ **PREVENCIÓN DE RIESGOS DE INCENDIOS FORESTALES**
- ✓ **CONTROL DE LA IMPLANTACIÓN DE USOS EN ZONAS DE RIESGO POTENCIAL DE CAUCES Y AVENIDAS**

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED I D A**

## **III.1. MEDIO AMBIENTE**

**OBJETIVO**

**MEJORA MEDIOAMBIENTAL Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES DE LA ZONA**

**ACCIONES**

**III.1.4.CORRECCIÓN DE IMPACTOS DERIVADOS DE LA ACTIVIDAD ANTRÓPICA**

**ACTUACIONES**

- √FOMENTAR LA PUESTA EN MARCHA DE PLANES DE MINIMIZACIÓN DE RESIDUOS EN LAS INDUSTRIAS DE ESTAS COMARCAS.
- √FOMENTAR LA INTEGRACIÓN DE LA NORMA ISO 14000 EN LAS EMPRESAS DE LA ZONA.
- √INCENTIVAR A LOS AYUNTAMIENTOS DE LA ZONA A LA IMPLANTACIÓN DE LA AGENDA 21 LOCAL PARA SUS MUNICIPIOS
- √PROMOVER LA CREACIÓN DE NUEVAS PLANTAS DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, Y APROVECHAR ASÍ ESAS AGUAS PARA REGADÍO.
- √LA IDENTIFICACIÓN DE LAS ZONAS CON MAYOR RIESGO DE EROSIÓN
- √ RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS FORESTALES DEGRADADOS

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR**

**LÍNEA DE  
ACTUACIÓN III**

**III. VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO Y MEDIO  
AMBIENTE**

**M ED IDA**

**III.2. PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO**

**OBJETIVO**

***VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO  
ARTÍSTICO***

**ACCIONES**

**III.2.1. ADOPTAR MEDIDAS DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO EN EL  
PLANEAMIENTO MUNICIPAL**

**III.2.2. ORDENAR Y DIFUNDIR LA RIQUEZA PATRIMONIAL DE LA ZONA**

**III.2.3. RECUPERACIÓN DE ELEMENTOS DE INTERÉS HISTÓRICO-ARTÍSTICO  
Y ARQUITECTÓNICO DEL MEDIO RURAL**

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR**

**M ED I D A**

**III.2. PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO**

**OBJETIVO**

***VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO***

**ACCIONES**

**III.2.1. ADOPTAR MEDIDAS DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO EN EL PLANEAMIENTO MUNICIPAL**

**ACTUACIONES**

- ✓ **ELABORACIÓN DE UN INVENTARIO DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y ARQUEOLÓGICO**
- ✓ **GARANTIZAR LA COORDINACIÓN E INTEGRACIÓN DE LAS ACTUACIONES SOBRE EL PATRIMONIO**
- ✓ **PROTEGER LAS CONSTRUCCIONES Y TIPOLOGÍAS CONSTRUCTIVAS DE LA ZONA**
- ✓ **PROTEGER Y VALORIZAR EL HÁBITATS TROGLODITA COMO ELEMENTO ORIGINAL DE LA ZONA**

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED IDA**

**III.2. PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO**

**OBJETIVO**

*VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO*

**ACCIONES**

**III.2.2. ORDENAR Y DIFUNDIR LA RIQUEZA PATRIMONIAL DE LA COMARCA**

**ACTUACIONES**

- √ CONTROL DE LOS YACIMIENTOS PARA EVITAR LAS EXPOLIACIONES
- √ OFICINA DE PATRIMONIO A NIVEL COMARCAL QUE VELE POR LA RECUPERACIÓN, MANTENIMIENTO Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO
- √ CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LA POBLACIÓN SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO
- √ DIFUNDIR MODELOS DE DESARROLLO ECONÓMICO LIGADOS AL PATRIMONIO
- √ SEÑALIZACIÓN ADECUADA E INTEGRADA
- √ ANIMADORES SOCIOCULTURALES

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED IDA**

**III.2. PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO**

**OBJETIVO**

*VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO*

**ACCIONES**

**III.2.3. RECUPERACIÓN DE ELEMENTOS DE INTERÉS HISTÓRICO ARTÍSTICO Y ARQUITECTÓNICO DEL MEDIO RURAL**

**ACTUACIONES**

- ✓ ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA RECUPERACIÓN DE EDIFICIOS
- ✓ PROMOVER EL CONOCIMIENTO DE TÉCNICAS DE REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO, CON ESPECIAL ATENCIÓN A LAS CARACTERÍSTICAS CONSTRUCTIVAS DE LA COMARCA
- ✓ ACONDICIONAMIENTO Y MEJORA DE LA EXPOSICIÓN DEL PATRIMONIO
- ✓ RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO DEGRADADO
- ✓ USO ACTIVO DEL PATRIMONIO (REUTILIZACIÓN DE CONTENEDORES HISTÓRICO-ARTÍSTICOS)

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED I D A**

**III.3. PATRIMONIO ETNOLÓGICO CULTURAL**

**OBJETIVO**

*RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL  
PATRIMONIO ETNOLÓGICO Y CULTURAL*

**ACCIONES**

**III.3.1. CAMPAÑA DE DIFUSIÓN Y  
SENSIBILIZACIÓN A NIVEL COMARCAL**

**ACTUACIONES**

- ✓ ORGANIZAR REUNIONES, FOROS Y CONFERENCIAS PARA LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO
- ✓ SENSIBILIZACIÓN DE LAS INSTITUCIONES
- ✓ FERIAS, CONCURSOS Y EXPOSICIONES TEMÁTICAS ITINERANTES PARA MEJORAR EL AUTOCONOCIMIENTO COMARCAL
- ✓ CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO
- ✓ MUSEOS EN VIVO (RECREACIÓN DE ACTIVIDADES TRADICIONALES)
- ✓ PUESTA EN MARCHA DEL PARQUE TEMÁTICO ABIERTO DISCONTINUO (YACIMIENTOS ARQUEOLÓGICOS Y PALEONTOLÓGICOS)

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR**

**M ED IDA**

**III.3. PATRIMONIO ETNOLÓGICO CULTURAL**

**OBJETIVO**

***RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL  
PATRIMONIO ETNOLÓGICO Y CULTURAL***

**ACCIONES**

**III.3.2. RECUPERACIÓN DE TÉCNICAS  
TRADICIONALES ADAPTÁNDOLAS A LAS  
NUEVAS PAUTAS DE CONSUMO**

**ACTUACIONES**

- ✓ **INVENTARIO DE LOS RECURSOS EXISTENTES**
- ✓ **FOMENTAR LA INTEGRACIÓN DE LOS ARTESANOS DE LA ZONA EN LA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL ALTIPLANO**
- ✓ **FORMACIÓN ORIENTADA A LA DIFUSIÓN Y CONOCIMIENTO DE LAS TÉCNICAS TRADICIONALES AUTÓCTONAS**

## PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED IDA**

**III.3. PATRIMONIO ETNOLÓGICO CULTURAL**

**OBJETIVO**

*RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL  
PATRIMONIO ETNOLÓGICO Y CULTURAL*

**ACCIONES**

**III.3.3. VALORIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE  
LA COMARCA**

**ACTUACIONES**

- ✓ **GARANTIZAR LA CALIDAD TÉCNICA DE LA PRODUCCIÓN ARTESANA**
- ✓ **COMPROMISOS FORMALES DE PRÁCTICA DE TÉCNICAS TRADICIONALES APLICADAS A NUEVOS PRODUCTOS ARTESANALES**
- ✓ **CREAR UNA IMAGEN DE MARCA GLOBAL IDENTIFICATIVA DE LOS PRODUCTOS DE LA ZONA**
- ✓ **CATÁLOGO DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZABLES**

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED IDA**

**III.3. PATRIMONIO ETNOLÓGICO CULTURAL**

**OBJETIVO**

*RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL  
PATRIMONIO ETNOLÓGICO Y CULTURAL*

**ACCIONES**

**III.3.4. PROMOCIÓN EXTERIOR Y BÚSQUEDA DE  
CANALES DE COMERCIALIZACIÓN**

**ACTUACIONES**

- ✓ **AYUDAS A LA ASISTENCIA A FERIAS DE PRODUCTOS ARTESANALES**
- ✓ **PROMOCIONAR TODA LA PRODUCCIÓN ARTESANAL BAJO LA IMAGEN DE MARCA GLOBAL**
- ✓ **PONER EN MARCHA PUNTOS DE VENTA EN LA COMARCA (“TIENDAS DE LA TIERRA”)**
- ✓ **ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA IDENTIFICACIÓN Y APERTURA DE NUEVOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN**

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**LÍNEA DE ACTUACIÓN IV**

IV. ACCIONES SOCIALES, DINAMIZACIÓN, ARTICULACIÓN Y VERTEBRACIÓN DEL TERRITORIO

**MEDIDAS**

IV.1. PLANIFICACIÓN Y ORDENACIÓN TERRITORIAL

IV.2. EQUIPAMIENTOS BÁSICOS

IV.3. URBANISMO E INFRAESTRUCTURAS

IV.4. ASOCIACIONISMO

IV.5. ACCESO DE LA POBLACIÓN A LAS POSIBILIDADES DE APOYO FINANCIERO

IV.6. GÉNERO Y JUVENTUD EN EL DESARROLLO RURAL

IV.7. INVESTIGACIÓN

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED IDA**

**IV.1 PLANIFICACIÓN Y ORDENACIÓN TERRITORIAL**

**OBJETIVO**

*DESARROLLO DE UN MODELO DE ORDENACIÓN TERRITORIAL COMO BASE PARA EL DESARROLLO RURAL*

**ACCIONES**

**IV.1.1. IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS Y RIESGOS AMBIENTALES**

**ACTUACIONES**

- √ IDENTIFICAR LAS ZONAS CON MAYOR VALOR AMBIENTAL PARA PROPONER SU PROTECCIÓN
- √ DETERMINAR LAS ZONAS CON PELIGRO DE INCENDIO
- √ IDENTIFICAR LAS ZONAS CON PELIGRO DE PLAGAS
- √ IDENTIFICAR LAS TIERRAS DE CULTIVOS MARGINALES EN EL TERRITORIO
- √ IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICO COMPATIBLE CON OTRAS ADMINISTRACIONES
- √ IDENTIFICAR OTRAS ZONAS CON IMPORTANTE RIESGO DE EROSIÓN Y DESERTIFICACIÓN
- √ IDENTIFICAR LOS IMPACTOS AMBIENTALES EXISTENTES (CANTERAS, VERTEDEROS INCONTROLADOS DE RESIDUOS, FOCOS DE CONTAMINACIÓN, ETC.)

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M EDIDA**

**IV.1. PLANIFICACIÓN Y ORDENACIÓN TERRITORIAL**

**O BJETIVO**

***DESARROLLO DE UN MODELO DE ORDENACIÓN TERRITORIAL COMO BASE PARA EL DESARROLLO RURAL***

**A CCIONES**

**IV.1.2. ANALISIS DE DEFICIENCIAS Y DE DISTRIBUCIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS**

**A CTUACIONES**

- √ **INTEGRAR TODA LA OFERTA TURÍSTICA Y ANALIZAR LAS CARENCIAS**
- √ **IDENTIFICAR LAS DEFICIENCIAS EXISTENTES EN LA RED DE COMUNICACIONES.**
- √ **IDENTIFICAR LOS IMPACTOS URBANÍSTICOS**
- √ **IDENTIFICAR LA ACTUAL DISTRIBUCIÓN DE ACTIVIDADES INDUSTRIALES**
- √ **ANALIZAR LA SITUACIÓN DE LAS ACTUALES ESTACIONES DEPURADORAS DE AGUAS RESIDUALES (E.D.A.R.) Y LA NECESIDAD DE CONSTRUIR NUEVAS**

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED IDA**

**IV.1. PLANIFICACIÓN Y ORDENACIÓN TERRITORIAL**

**OBJETIVO**

***DESARROLLO DE UN MODELO DE ORDENACIÓN TERRITORIAL COMO BASE PARA EL DESARROLLO RURAL***

**ACCIONES**

**IV.1.3. OPTIMIZACIÓN DEL APROVECHAMIENTO DEL RECURSO AGUA**

**ACTUACIONES**

- ✓ **REALIZAR UN ESTUDIO SOBRE EL ESTADO ACTUAL DEL SISTEMA DE ACUÍFEROS: ESTIMACIÓN DE RESERVAS, CUANTIFICACIÓN DEL AGUA QUE SE EXTRAE EN BOMBEOS, OTRAS PERDIDAS DEL SISTEMA, ETC.**
- ✓ **CONTROL DE LOS PERMISOS PARA NUEVOS POZOS.**
- ✓ **CONTRIBUIR A LA MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS PARA RIEGO**
- ✓ **MODERNIZACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE RIEGO EMPLEADAS EN LA ACTUALIDAD**
- ✓ **PROMOVER LA CREACIÓN DE NUEVAS PLANTAS DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, PARA CONSEGUIR EL APROVECHAMIENTO DE ESAS AGUAS PARA REGADÍO.**
- ✓ **INSTALAR EQUIPOS DE MEDICIÓN DE VARIABLES INVOLUCRADAS EN EL CICLO HIDROLÓGICO**

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M EDIDA**

**IV.1. PLANIFICACIÓN Y ORDENACIÓN TERRITORIAL**

**OBJETIVO**

***DESARROLLO DE UN MODELO DE ORDENACIÓN TERRITORIAL COMO BASE PARA EL DESARROLLO RURAL***

**ACCIONES**

**IV.1 4. PROPUESTA DE RESULTADOS PARA LA GESTIÓN**

**ACTUACIONES**

- √ESTABLECER LAS ZONAS MÁS APROPIADAS PARA LA IMPLANTACIÓN DE ACTIVIDADES INDUSTRIALES
- √PROPONER LA UBICACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVAS E.D.A.R.
- √PRESENTAR LAS ZONAS MÁS INTERESANTES PARA SU PROTECCIÓN E INTEGRACIÓN EN LA RED NATURA 2000
- √ PROPONER ZONAS QUE NECESITEN RESTAURACIÓN
- √INDICAR LAS MEJORES ZONAS PARA PROMOVER EL CULTIVO DE PLANTAS AUTÓCTONAS
- √REALIZAR UNA PLANIFICACIÓN GANADERA Y PROMOVER EL CULTIVO DE PLANTAS FORRAJERAS EN LAS ZONAS MÁS APROPIADAS.
- √SUGERIR LUGARES PARA LA CREACIÓN DE ÁREAS CORTAFUEGOS
- √PROPONER ZONAS PARA CONTRUCCIÓN DE NUEVAS INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR**

**LÍNEA DE ACTUACIÓN IV**

**IV. ACCIONES SOCIALES, DINAMIZACIÓN,  
ARTICULACIÓN Y VERTEBRACIÓN DEL TERRITORIO.**

**MEDIDA**

**IV.2. EQUIPAMIENTOS BÁSICOS**

**OBJETIVO**

***DOTACIÓN DE ESTÁNDARES APROPIADOS EN LOS  
EQUIPAMIENTOS BÁSICOS***

**ACCIONES**

**IV.2.1. DETECCIÓN DEL GRADO DE DOTACIONES EXISTENTE**

**IV.2.2. RACIONALIZACIÓN DE LOS EQUIPAMIENTOS BÁSICOS**

**IV.2.3. PROMOCIÓN DE NUEVOS EQUIPAMIENTOS**

## PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M EDIDA**

### **IV.2. EQUIPAMIENTOS BÁSICOS**

**O BJETIVO**

***DOTACIÓN DE ESTÁNDARES APROPIADOS EN LOS EQUIPAMIENTOS BÁSICOS***

**ACCIONES**

#### **IV.2.1. DETECCIÓN DEL GRADO DE DOTACIONES EXISTENTE**

**ACTUACIONES**

- ✓ **REALIZAR UN INVENTARIO ACTUALIZADO DE LOS EQUIPAMIENTOS DE PRIMERA NECESIDAD, COMPLEMENTARIOS Y ACCESORIOS DISPONIBLES EN TODOS LOS MUNICIPIOS**
- ✓ **ANALIZAR LA COBERTURA, CALIDAD DE Y RACIONALIZACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS**
- ✓ **IDENTIFICACIÓN DE LAS CARENCIAS EN LA COBERTURA DE EQUIPAMIENTOS DE CARÁCTER EDUCATIVO, SANITARIO Y ASISTENCIAL**
- ✓ **IDENTIFICACIÓN DE LAS CARENCIAS EN LA COBERTURA DE EQUIPAMIENTOS DE CARÁCTER CULTURAL Y DEPORTIVO**
- ✓ **IDENTIFICACIÓN DE LAS CARENCIAS EN LA COBERTURA DE OTROS EQUIPAMIENTOS DE CARÁCTER MUNICIPAL**

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED IDA**

## **IV.2. EQUIPAMIENTOS BÁSICOS**

**OBJETIVO**

***DOTACIÓN DE ESTÁNDARES APROPIADOS EN LOS EQUIPAMIENTOS BÁSICOS***

**ACCIONES**

### **IV.2.2. RACIONALIZACIÓN DE LOS EQUIPAMIENTOS BÁSICOS Y COMPLEMENTARIOS**

**ACTUACIONES**

- ✓ **DISTRIBUCIÓN ADECUADA EN EL TERRITORIO DE LOS EQUIPAMIENTOS BÁSICOS DE ÁMBITO MUNICIPAL, PRESTANDO ESPECIAL ATENCIÓN A LAS ENTIDADES MENORES DE POBLACIÓN**
- ✓ **UBICACIÓN DE EQUIPAMIENTOS DE ÁMBITO SUPRAMUNICIPAL DE ACUERDO CON CRITERIOS DE EFICACIA Y SOLIDARIDAD TERRITORIAL**
- ✓ **PROMOCIONAR UN USO MÁS INTENSIVO ENTRE LA POBLACIÓN DE LOS EQUIPAMIENTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS**

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED IDA**

**IV.2. EQUIPAMIENTOS BÁSICOS**

**OBJETIVO**

***DOTACIÓN DE ESTÁNDARES APROPIADOS EN LOS EQUIPAMIENTOS BÁSICOS***

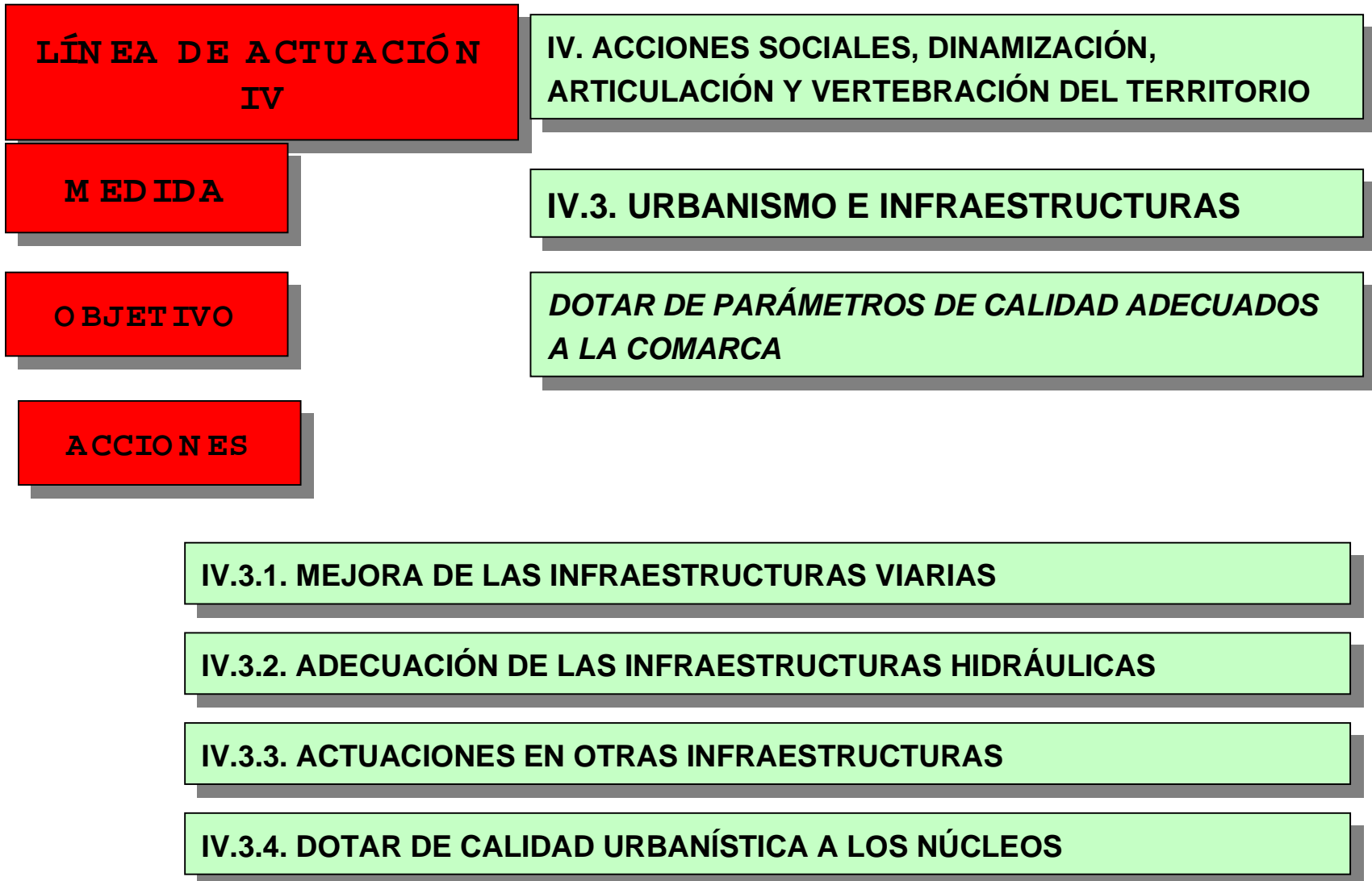
**ACCIONES**

**IV.2.3. PROMOCIÓN DE NUEVOS EQUIPAMIENTOS**

**ACTUACIONES**

- ✓ **PROMOVER LA INSTALACIÓN DE OTROS EQUIPAMIENTOS DE ÁMBITO SUPRAMUNICIPAL**
- ✓ **PROMOVER LA REUTILIZACIÓN DE EDIFICIOS HISTÓRICOS Y/O SINGULARES PARA LA UBICACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS (ESPECIALMENTE CULTURALES)**
- ✓ **BÚSQUEDA DE VÍAS DE FINANCIACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LOS EQUIPAMIENTOS NECESARIOS A NIVEL MUNICIPAL Y COMARCAL**

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR**



# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>M ED I D A</b>  | <b>IV.3. URBANISMO E INFRAESTRUCTURAS</b>                    |
| <b>OBJETIVO</b>    | <i>DOTAR DE PARÁMETROS DE CALIDAD ADECUADOS A LA COMARCA</i> |
| <b>ACCIONES</b>    | <b>IV.3.1. MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS VIARIAS</b>        |
| <b>ACTUACIONES</b> |  |

- ✓ **ACONDICIONAMIENTO DE FIRMES Y TRAZADOS EN LAS CONEXIONES ENTRE MUNICIPIOS DE LA COMARCA**
- ✓ **MEJORA DEL TRANSPORTE PÚBLICO DE VIAJEROS INTRACOMARCAL**
- ✓ **DETECCIÓN DE NECESIDADES Y VIABILIDAD DE NUEVOS TRAZADOS VIARIOS INTRACOMARCALES**
- ✓ **MEJORA DE LA CONEXIÓN COMARCAL CON EL ENTORNO TERRITORIAL PRÓXIMO (A-334 BAZA-HUÉRCAL OVERA, A-315 ENTRE ÚBEDA Y BAZA).**
- ✓ **CONEXIÓN CON LOS GRANDES EJES DE DESARROLLO : EJE LEVANTINO, VALLE DEL GUADALQUIVIR Y MESETA.**
- ✓ **MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURA VIARIAS URBANAS (PAVIMENTACIÓN Y ALUMBRADO PÚBLICO)**

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED IDA**

**IV.3. URBANISMO E INFRAESTRUCTURAS**

**OBJETIVO**

***DOTAR DE PARÁMETROS DE CALIDAD ADECUADOS A LA COMARCA***

**ACCIONES**

**IV.3.2. ADECUACIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS HIDRÁULICAS**

**ACTUACIONES**

- ✓ **FOMENTAR EL USO DE BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS COMPATIBLES CON EL USO SOSTENIBLE DEL RECURSO AGUA**
- ✓ **MODERNIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE RIEGO**
- ✓ **EJECUTAR LAS ACTUACIONES EN NUEVAS ZONAS REGABLES PREVISTAS EN EL PLAN DIRECTOR DE INFRAESTRUCTURAS DE ANDALUCÍA 1.997-2.007**
- ✓ **EJECUCIÓN DE LA RED DE CANALIZACIONES PARA LA PUESTA EN REGADÍO DE NUEVAS ÁREAS**
- ✓ **ELIMINAR LAS PÉRDIDAS DE LA RED DE ABASTECIMIENTO**
- ✓ **IMPLANTAR EL CICLO INTEGRAL DEL AGUA EN TODOS LOS MUNICIPIOS SEGÚN LAS DIRECTIVAS COMUNITARIAS**
- ✓ **SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN EN EL USO RACIONAL DEL RECURSO AGUA**

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR**

**M EDIDA**

**IV.3. URBANISMO E INFRAESTRUCTURAS**

**OBJETIVO**

***DOTAR DE PARÁMETROS DE CALIDAD ADECUADOS A LA COMARCA***

**ACCIONES**

**IV.3.3. ACTUACIONES EN OTRAS INFRAESTRUCTURAS**

**ACTUACIONES**

- ✓ MEJORA DE LA RED DE INFRAESTRUCTURAS ELÉCTRICAS
- ✓ MEJORA DE LOS SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA PARA INCREMENTAR LA CALIDAD DEL SUMINISTRO
- ✓ ESTUDIAR LA VIABILIDAD DE LA IMPLANTACIÓN DE LA RED DE GAS NATURAL APROVECHANDO LAS VENTAJAS ESTRATÉGICAS DE LA UBICACIÓN EN EL EJE ANDALUCÍA-LEVANTE
- ✓ MEJORA DE LOS SERVICIOS DE ACCESO TELEFONICO A INTERNET

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M EDIDA**

**IV.3. URBANISMO E INFRAESTRUCTURAS**

**OBJETIVO**

***DOTAR DE PARÁMETROS DE CALIDAD ADECUADOS A LA COMARCA***

**ACCIONES**

**IV.3.4. DOTAR DE CALIDAD URBANÍSTICA A LOS NÚCLEOS**

**ACTUACIONES**

- ✓ **HOMOGENEIZACIÓN DE LAS DETERMINACIONES DE CARÁCTER GENERAL DEL PLANEAMIENTO CON RESPECTO A LA ESTRUCTURA GENERAL Y ORGÁNICA DEL TERRITORIO**
- ✓ **REVISIÓN Y ADECUACIÓN DEL PLANEAMIENTO EN LOS NÚCLEOS QUE AÚN NO LO HAN REALIZADO**
- ✓ **DOTACIÓN SUFICIENTE Y ADECUACIÓN DE LOS ESPACIOS VERDES LOCALES**
- ✓ **RECUPERACIÓN Y REVITALIZACIÓN FUNCIONAL DE LOS CASCOS ANTIGUOS DE INTERÉS**
- ✓ **NORMATIVA PARA PROTEGER LA CALIDAD PAISAJÍSTICA DE LOS NÚCLEOS RURALES**

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR**

**LÍNEA DE ACTUACIÓN  
IV**

**IV. ACCIONES SOCIALES, DINAMIZACIÓN,  
ARTICULACIÓN Y VERTEBRACIÓN DEL TERRITORIO**

**MEDIDA**

**IV.4. ASOCIACIONISMO**

**OBJETIVO**

***DINAMIZAR EL TEJIDO ASOCIATIVO Y LA  
PARTICIPACIÓN CIUDADANA***

**ACCIONES**

**IV.4.1. FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO SECTORIAL**

**IV.4.2. CONSOLIDAR UNA ESTRATEGIA SOCIAL PARTICIPATIVA**

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED IDA**

## **IV.4. ASOCIACIONISMO**

**OBJETIVO**

***DINAMIZAR EL TEJIDO ASOCIATIVO Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA***

**ACCIONES**

### **IV.4.1. FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO SECTORIAL**

**ACTUACIONES**

- ✓ **HABILITAR ESPACIOS PARA FACILITAR LAS INICIATIVAS DE ASOCIACIONISMO (“HOTEL DE ASOCIACIONES”)**
- ✓ **DINAMIZAR A LA POBLACIÓN JOVEN TRABAJADORA Y ESTUDIANTE DE LA COMARCA (INFORMACIÓN EN CENTROS DE ENSEÑANZA Y OCIO, ASESORAMIENTO Y FORMACIÓN, ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS)**
- ✓ **INCREMENTAR Y DIFUNDIR LÍNEAS DE SUBVENCIÓN EXISTENTES**
- ✓ **INVENTARIAR Y CATALOGAR LAS ASOCIACIONES EXISTENTES**
- ✓ **FOMENTAR LA COLABORACIÓN ENTRE ASOCIACIONES**
- ✓ **CONCIENCIACIÓN DE LA IMPORTANCIA ACTUAL DE LAS ASOCIACIONES PROFESIONALES**
- ✓ **FOMENTAR LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE ASOCIACIONES PROFESIONALES**

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED I D A**

## **IV.4. ASOCIACIONISMO**

**OBJETIVO**

***DINAMIZAR EL TEJIDO ASOCIATIVO Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA***

**ACCIONES**

### **IV.4.2. CONSOLIDAR UNA ESTRATEGIA SOCIAL PARTICIPATIVA**

**ACTUACIONES**

- ✓ **CREACIÓN DE UNA PLATAFORMA PARA EL DESARROLLO EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE GÉNEROS**
- ✓ **COORDINACIÓN ENTRE ASOCIACIONES Y AGENTES SOCIALES EN EL MARCO DE LA PLATAFORMA**
- ✓ **FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**
- ✓ **DIFUSIÓN DE EXPERIENCIAS ASOCIATIVAS MODELO**
- ✓ **BOLETÍN INFORMATIVO GRATUITO DE LAS ACTIVIDADES ASOCIATIVAS DE LA COMARCA**
- ✓ **CONSOLIDAR EL ASOCIACIONISMO COMO SOPORTE PARA LA TOMA DE DECISIONES POLÍTICAS**

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR**

**M EDIDA**

**IV.5. ACCESO DE LA POBLACIÓN A LAS  
POSIBILIDADES DE APOYO FINANCIERO**

**OBJETIVO**

*EL CONOCIMIENTO DE LAS POSIBILIDADES DE APOYO  
FINANCIERO ENTRE LOS AGENTES ECONÓMICOS,  
SOCIALES, POLÍTICOS Y POBLACIÓN EN GENERAL*

**ACCIONES**

**DIFUSIÓN EN LA ZONA DE LOS PROGRAMAS DE APOYO  
FINANCIERO**

**ACTUACIONES**

- ✓ **CONSEGUIR MAYOR IMPLICACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES Y AGENTES COLABORADORES EN EL TERRITORIO PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ALTERNATIVAS DE APOYO FINANCIERO**
- ✓ **CREACIÓN DE UN BOLETÍN DIVULGATIVO ESPECIALIZADO EN LA ZONA**
- ✓ **VENTANILLA ÚNICA**
- ✓ **INCREMENTO Y PRECISIÓN EN EL TERRITORIO Y FUERA DE ÉL, DE LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN POR LOS ORGANISMOS PROTAGONISTAS DE LOS PROGRAMAS CORRESPONDIENTES**
- ✓ **POTENCIACIÓN DE LOS SERVICIOS DE APOYO TÉCNICO EN LA ZONA, COMO INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN Y CONEXIÓN ENTRE LA POBLACIÓN Y LOS ORGANISMOS CORRESPONDIENTES**
- ✓ **INTRODUCCIÓN DE FORMULAS Y PLANES NOVEDOSOS DE FINANCIACIÓN DE PROYECTOS DE COLECTIVOS DESFAVORECIDOS**

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR**

**LÍNEA DE  
ACTUACIÓN IV**

**IV. ACCIONES SOCIALES, DINAMIZACIÓN,  
ARTICULACIÓN Y VERTEBRACIÓN DEL TERRITORIO**

**MEDIDA**

**IV.6. GÉNERO Y JUVENTUD EN EL  
DESARROLLO RURAL**

**OBJETIVO**

***INCORPORAR LAS PERSPECTIVAS DE GÉNERO Y  
JUVENTUD EN EL DESARROLLO RURAL***

**ACCIONES**

**IV.6.1. ACCIONES PARA LA INCORPORACIÓN DE LA MUJER AL  
DESARROLLO RURAL**

**IV.6.2. ACCIONES PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS JÓVENES AL  
DESARROLLO RURAL**

## PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M EDIDA**

**IV.6. GÉNERO Y JUVENTUD EN EL DESARROLLO RURAL**

**OBJETIVO**

***INCORPORAR LAS PERSPECTIVAS DE GÉNERO Y JUVENTUD EN EL DESARROLLO RURAL***

**ACCIONES**

**IV.6.1. ACCIONES PARA LA INCORPORACIÓN DE LA MUJER AL DESARROLLO RURAL**

**ACTUACIONES**

- ✓ PROMOCIÓN DE LAS OFICINAS Y DEPARTAMENTOS DE LA MUJER EN EL ÁMBITO RURAL
- ✓ FOMENTAR EL ASOCIACIONISMO FEMENINO
- ✓ FOMENTAR LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL FORMADAS POR MUJERES
- ✓ PROMOCIÓN DEL AUTOEMPLEO FEMENINO COMO POSIBLE SOLUCIÓN A LA ECONOMÍA SUMERGIDA
- ✓ ESTUDIAR LOS NICHOS DE MERCADO QUE PODRÍA CUBRIR ESPECIALMENTE LA MUJER
- ✓ CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN DE LA POLÍTICA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
- ✓ IMPARTICIÓN DE MÓDULOS FORMATIVOS DE COEDUCACIÓN EN LOS CENTROS EDUCATIVOS
- ✓ FOMENTAR LA RED DE SERVICIOS SOCIALES DE APOYO A LA MUJER (GUARDERÍAS, CENTROS DE LA TERCERA EDAD).

## PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M EDIDA**

**IV.6. GÉNERO Y JUVENTUD EN EL DESARROLLO RURAL**

**OBJETIVO**

***INCORPORAR LAS PERSPECTIVAS DE GÉNERO Y JUVENTUD EN EL DESARROLLO RURAL***

**ACCIONES**

**IV.6.2. ACCIONES PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS JÓVENES AL DESARROLLO RURAL**

**ACTUACIONES**

- ✓ **PROMOCIÓN E INTEGRACIÓN DE LAS OFICINAS DE JUVENTUD EN EL ÁMBITO RURAL (CREACIÓN DE UNA “VENTANILLA ÚNICA” DE INFORMACIÓN JUVENIL)**
- ✓ **CREACIÓN DE UN BOLETÍN DIVULGATIVO DIRIGIDO A LOS JÓVENES**
- ✓ **JORNADAS DE DIVULGACIÓN EN LOS CENTROS EDUCATIVOS DE LAS POTENCIALIDADES ECONÓMICAS DE LA ZONA Y LOS ITINERARIOS FORMATIVOS ADECUADOS**
- ✓ **DINAMIZACIÓN DEL ASOCIACIONISMO JUVENIL**
- ✓ **INTRODUCIR A LOS JÓVENES RURALES EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**
- ✓ **FOMENTO DE LA INCORPORACIÓN DE LOS JÓVENES AL SECTOR AGRARIO Y EMPRESARIAL**
- ✓ **ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL**

## PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M EDIDA**

### **IV.7. INVESTIGACIÓN**

**O BJETIVO**

*IMPULSAR LA INVESTIGACIÓN Y APLICACIÓN DE LOS RESULTADOS EN LA ZONA*

**ACCIONES**

**IV.7.1. FOMENTAR Y RECOPIAR LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN SOBRE ESTAS COMARCAS.**

**ACTUACIONES**

- ✓ **REALIZAR UNA RECOPIACIÓN BIBLIOGRÁFICA DE ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN DESARROLLADOS EN ESTA ZONA, O QUE PUEDAN TENER UNA APLICACIÓN EN LA MISMA: LIBROS, TESIS, PUBLICACIONES EN REVISTAS CIENTÍFICAS, ACTAS DE CONGRESOS, ETC.**
- ✓ **PONERSE EN CONTACTO CON LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD CIENTÍFICA PARA ANIMARLOS A SEGUIR INVESTIGANDO EN LA ZONA.**
- ✓ **SUBVENCIONAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO QUE PUEDAN TENER APLICACIÓN PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DE ESTAS COMARCAS.**

## PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED IDA**

### **IV.7. INVESTIGACIÓN**

**OBJETIVO**

*IMPULSAR LA INVESTIGACIÓN Y APLICACIÓN DE LOS RESULTADOS EN LA ZONA*

**ACCIONES**

#### **IV.7.2. DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

**ACTUACIONES**

- ✓ REVISAR LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN REALIZADOS SOBRE ESTOS TERRITORIOS Y HACER UNA SELECCIÓN DE LOS MÁS INTERESANTES PARA SU DIVULGACIÓN Y USO EN LA GESTIÓN DE ESTOS MUNICIPIOS
- ✓ ORGANIZAR CURSOS Y JORNADAS DE DIVULGACIÓN
- ✓ ORGANIZACIÓN DE CURSOS DE VERANO EN ESTAS COMARCAS, EN COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD.
- ✓ FAVORECER PUBLICACIONES DE LOS PROYECTOS MÁS INTERESANTES.

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**LÍNEA DE ACTUACIÓN V**

V. APOYO TÉCNICO AL DESARROLLO RURAL

**MEDIDAS**

POTENCIACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DEL GRUPO DE  
DESARROLLO RURAL

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR**

**M ED I D A**

**V. POTENCIACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DEL GRUPO DE DESARROLLO RURAL**

**OBJETIVO**

**CAPACITAR AL GRUPO PARA ASUMIR EL PAPEL PROTAGONISTA FUNDAMENTAL EN EL DESARROLLO RURAL DE SU TERRITORIO**

**ACCIONES**

**FINANCIACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DEL GRUPO DE DESARROLLO RURAL**

**ACTUACIONES**

- ✓ **FINANCIACIÓN DE LOS GASTOS DE ANIMACIÓN**
- ✓ **FINANCIACIÓN DE LOS ESTUDIOS PREVIOS**
- ✓ **FINANCIACIÓN DE LOS GASTOS DE FUNCIONAMIENTO NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE SUS FUNCIONES EN OPTIMAS CONDICIONES**

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**LÍNEA DE ACTUACIÓN VI**

VI. PREPARACIÓN PARA LA VALORIZACIÓN DE  
PRODUCCIONES ENDOGENAS

**MEDIDAS**

VI.1. SECTOR AGRARIO

VI.2. RECURSOS SILVOFORESTALES

VI.3. GANADERÍA

VI.4. IMPULSO A LAS ACCIONES DE VALORIZACIÓN DE LA  
PRODUCCIÓN

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**LÍNEA DE  
ACTUACIÓN VI**

**VI. PREPARACIÓN PARA LA VALORIZACIÓN DE  
PRODUCCIONES ENDOGENAS**

**M EDIDA**

**VI.1. SECTOR AGRARIO**

**O BJETIVO**

***POTENCIACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE DISTINTOS  
CULTIVOS***

**ACCIONES**

**VI.1.1. INCREMENTO DE LA PRODUCCIÓN DE CULTIVOS HORTÍCOLAS**

**VI.1.2. MEJORA Y ORDENACIÓN DEL SECTOR VITÍCOLA**

**VI.1.3. POTENCIAR LA VIABILIDAD TÉCNICA Y ECONÓMICA DE OTROS  
CULTIVOS**

**VI.1.4. VALORIZACIÓN EN EL SECTOR DE LA OLIVICULTURA**

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR**

**M EDIDA**

**VI.1. SECTOR AGRARIO**

**O BJETIVO**

***POTENCIACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE DISTINTOS CULTIVOS***

**ACCIONES**

**VI.1.1. INCREMENTO DE LA PRODUCCIÓN DE CULTIVOS HORTÍCOLAS**

**ACTUACIONES**

- √ FOMENTAR LA CREACIÓN DE ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE HORTALIZAS Y DOTARLAS DE CONTENIDOS
- √ INCENTIVAR LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA
- √ MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE RIEGO Y DE CARRETERAS
- √ REORIENTAR LOS CULTIVOS TRADICIONALES HACIA OTROS DE MAYOR RENTABILIDAD

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED I D A**

**VI.1. SECTOR AGRARIO**

**OBJETIVO**

***POTENCIACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE DISTINTOS CULTIVOS***

**ACCIONES**

**VI.1.2. MEJORA Y ORDENACIÓN DEL SECTOR VITIVINICOLA**

**ACTUACIONES**

- √ **IMPLANTACIÓN DE VARIEDADES NOBLES**
- √ **REJUVENECIMIENTO DE LOS VIÑEDOS**
- √ **INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN NUEVAS TÉCNICAS Y VARIEDADES DE UVA**
- √ **FOMENTAR LA CUALIFICACIÓN DE PROFESIONALES EN TAREAS DE PRODUCCIÓN**
- √ **AUMENTO DE LA MECANIZACIÓN Y RIEGO DE LAS EXPLOTACIONES**
- √ **PROPICIAR EL RELEVO GENERACIONAL**

## PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M EDIDA**

**VI.1. SECTOR AGRARIO**

**OBJETIVO**

***POTENCIACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE DISTINTOS CULTIVOS***

**ACCIONES**

**VI.1.3. POTENCIAR LA VIABILIDAD TÉCNICA Y ECONÓMICA DE OTROS CULTIVOS**

**ACTUACIONES**

- ✓ **IMPULSAR LA REALIZACIÓN DE ESTUDIOS PARA FAVORECER CULTIVOS ADAPTADOS A LAS CONDICIONES EDAFOCLIMÁTICAS DE LA ZONA**
- ✓ **CREAR FINCAS EXPERIMENTALES PARA NUEVOS CULTIVOS**
- ✓ **REALIZAR ESTUDIOS DE VIABILIDAD ECONÓMICA DE NUEVOS CULTIVOS (BIOCOMBUSTIBLES, FORRAJES PARA DESHIDRATADO, SETAS, PLANTAS ESENCIALES, MEDICINALES, CONDIMENTARIAS, ETC.)**

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED I D A**

**VI.1. SECTOR AGRARIO**

**OBJETIVO**

***POTENCIACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE DISTINTOS CULTIVOS***

**ACCIONES**

**VI.1.4. VALORIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN EL SECTOR DE LA OLIVICULTURA**

**ACTUACIONES**

- ✓ **SENSIBILIZAR AL AGRICULTOR MEDIANTE EFECTOS DEMOSTRATIVOS DE INICIATIVAS TRASLADABLES Y APLICABLES A SU TERRITORIO**
- ✓ **INTRODUCCIÓN EN LA ZONA DE ACTIVIDADES DE REVALORIZACIÓN QUE SEAN ASUMIBLES A PEQUEÑA ESCALA (FABRICAIÓN DE JABONES, ESENCIAS, ETC.)**
- ✓ **PROPICIAR EL RELEVO GENERACIONAL EN EL SECTOR**
- ✓ **PROGRAMACIÓN DE CURSOS DE FORMACIÓN CENTRADOS EN VALORIZACIÓN**
- ✓ **SENSIBILIZACIÓN AL AGRICULTOR SOBRE ALGUNOS APROVECHAMIENTOS EN SUS EXPLOTACIONES (BIOMASA, REUTILIZACIÓN DEL ALPECHIN, ETC))**
- ✓ **FOMENTAR LA AGRUPACIÓN ENTRE OLIVICULTORES**

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR**

**LÍNEA DE  
ACTUACIÓN VI**

**VI. PREPARACIÓN PARA LA VALORIZACIÓN DE  
PRODUCCIONES ENDOGENAS**

**M EDIDA**

**VI.2. RECURSOS SILVOFORESTALES**

**OBJETIVO**

***IDENTIFICACIÓN, GESTIÓN SOSTENIBLE Y  
APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS  
SILVOFORESTALES***

**ACCIONES**

**VI.2.1. DETECCIÓN Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS POTENCIALES**

**VI.2.2. ORDENACIÓN DE MONTES**

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED I D A**

## **VI.2. RECURSOS SILVOFORESTALES**

**OBJETIVO**

***IDENTIFICACIÓN, GESTIÓN SOSTENIBLE Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS SILVOFORESTALES***

**ACCIONES**

**VI.2.1. DETECCIÓN Y APROVECHAMIENTO DE RECURSOS POTENCIALES**

**ACTUACIONES**

- ✓ REALIZAR UN INVENTARIO DE LOS RECURSOS ACTUALES Y POTENCIALES
- ✓ CONSTRUIR CENTROS DE AVISTAMIENTO DE AVES
- ✓ EDITAR FOLLETOS, CUADERNOS DE DIVULGACIÓN Y GUÍAS
- ✓ DISEÑO DE RUTAS ESPECÍFICAS (MICOLÓGICAS, ORNITOLÓGICAS, BOTÁNICAS)
- ✓ FOMENTAR EL VOLUNTARIADO AMBIENTAL Y FORMAR GUÍAS DE LA NATURALEZA
- ✓ EXPLOTACIÓN DE RECURSOS PISCÍCOLAS
- ✓ INCENTIVAR LA TRANSFORMACIÓN DE LOS CULTIVOS ALTERNATIVOS: PLANTAS MEDICINALES, AROMÁTICAS, ESENCIALES, CONDIMENTARIAS, APÍCOLAS, ETC.
- ✓ CREACIÓN DE UNA ESCUELA TALLER O TALLER DE EMPLEO RELACIONADO CON TEMAS DE APROVECHAMIENTO DE RECURSOS BOTÁNICOS.

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED IDA**

## **VI.2. RECURSOS SILVOFORESTALES**

**OBJETIVO**

***IDENTIFICACIÓN, GESTIÓN SOSTENIBLE Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS SILVOFORESTALES***

**ACCIONES**

### **VI.2.2. ORDENACIÓN DE MONTES**

**ACTUACIONES**

- ✓ **ACTUACIONES SOBRE LA RED DE VÍAS PECUARIAS (RECUPERACIÓN, ADECUACIÓN, SEÑALIZACIÓN)**
- ✓ **ORDENACIÓN Y OPTIMIZACIÓN COMERCIAL DE LAS EXPLOTACIONES FORESTALES (VIVEROS)**
- ✓ **ADECUACIÓN DE LAS ZONAS DE ACAMPADA Y ESPARCIMIENTO**
- ✓ **ORDENACIÓN DE LA ACTIVIDAD CINEGÉTICA**
- ✓ **EXPLOTACIÓN ECONÓMICA SOSTENIBLE DE LAS PLANTAS AROMÁTICAS Y MEDICINALES**
- ✓ **DISEÑO DE MODELOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES**
- ✓ **CONTROLAR LAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS AGRESIVAS CON EL MEDIO FORESTAL**
- ✓ **IMPULSAR UNA UTILIZACIÓN ÓPTIMA DE LAS SUBVENCIONES DEL SUBPROGRAMA 1 Y 2 DE LA P.A.C. PARA AMPLIAR Y MEJORAR EL MEDIO FORESTAL**

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED I D A**

## **VI.2. RECURSOS SILVOFORESTALES**

**OBJETIVO**

***IDENTIFICACIÓN, GESTIÓN SOSTENIBLE Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS SILVOFORESTALES***

**ACCIONES**

### **VI.2.2. ORDENACIÓN DE MONTES**

**ACTUACIONES**

- √ **LUCHA CONTRA INCENDIOS**
- √ **LUCHA CONTRA PLAGAS**
- √ **CREACIÓN DE ÁREAS CORTAFUEGOS**
- √ **ACLARADO Y DIVERSIFICACIÓN DE MASAS REPOBLADAS MONOESPECÍICAS**
- √ **FOMENTAR REPOBLACIONES CON ESPECIES AUTÓCTONAS**
- √ **FAVORECER LA EVOLUCIÓN NATURAL DE LA VEGETACIÓN**
- √ **REALIZAR ESTUDIOS DE CARGA GANADERA, ESPECIALMENTE EN LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS.**
- √ **REALIZAR UNA PLANIFICACIÓN GANADERA**
- √ **IMPULSAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RESIDUOS PROCEDENTES DE LOS TRATAMIENTOS SILVÍCOLAS**
- √ **PROMOVER EL PROCESO DE CERTIFICACIÓN FORESTAL**

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

## LÍNEAS DE ACTUACIÓN VI

VI. PREPARACIÓN PARA LA VALORIZACIÓN DE PRODUCCIONES ENDOGENAS

### ME DIDA

VI.3. GANADERÍA

### OBJETIVO

*VALORIZACIÓN DE LA GANADERÍA*

### ACCIONES

VI.3.1. CORDERO SEGUREÑO

VI.3.2. GANADO CAPRINO

VI.3.3. OTRAS ESPECIES GANADERAS

## PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M EDIDA**

**VI.3. GANADERÍA**

**OBJETIVO**

**VALORIZACIÓN DE LA GANADERÍA**

**ACCIONES**

**VI.3.1. CORDERO SEGREÑO**

**ACTUACIONES**

- √ **CONSEGUIR LA DENOMINACIÓN ESPECÍFICA PARA LA RAZA AUTÓCTONA**
- √ **INCREMENTO DE LA ASISTENCIA TÉCNICA Y FINANCIERA AL GANADERO**
- √ **INCENTIVAR EL ASOCIACIONISMO ENTRE LOS PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES**
- √ **CREACIÓN DE AGRUPACIONES DE COMPRA (ADQUISICIÓN DE PIENSOS, MEDICAMENTOS, ETC.)**
- √ **PROMOVER LA INVESTIGACIÓN, SANIDAD Y MEJORA GENÉTICA DE LA RAZA**
- √ **CREAR CENTROS DE TIIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE CANALES PARA LA COMERCIALIZACIÓN**
- √ **MEJORA DE PASTOS Y ERIALES DE CARA A LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA**
- √ **CULTIVO DE PLANTAS FORRAJERAS EN ZONAS DE CULTIVOS AGRÍCOLAS MARGINALES**
- √ **FOMENTO DE LA GANADERÍA EXTENSIVA**
- √ **INCENTIVAR LA CREACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALIZADORAS**

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR**

**M EDIDA**

**VI.3. GANADERÍA**

**OBJETIVO**

***VALORIZACIÓN DE LA GANADERÍA***

**ACCIONES**

**VI.3.2. GANADO CAPRINO**

**ACTUACIONES**

- ✓ VALORIZAR LA RAZA AUTÓCTONA MURCIANO-GRANADINA
- ✓ TRANSFORMACIÓN ARTESANAL DE LOS PRODUCTOS LÁCTEOS (QUESERÍA)

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED IDA**

**VI.3. GANADERÍA**

**OBJETIVO**

**VALORIZACIÓN DE LA GANADERÍA**

**ACCIONES**

**VI.3.3. OTRAS ESPECIES GANADERAS**

**ACTUACIONES**

- ✓ **FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA APICULTORES**
- ✓ **DIFUSIÓN DE LAS POSIBILIDADES ECONÓMICAS DE LA APICULTURA**
- ✓ **REGULARIZAR LA SITUACIÓN DE LAS EXPLOTACIONES DE GANADO PORCINO**
- ✓ **HOMOGENEIZAR LA CALIDAD DE LA CABAÑA PORCINA**
- ✓ **ESTUDIOS TÉCNICOS DE VIABILIDAD DE INCREMENTO DE LAS EXPLOTACIONES PORCINAS**
- ✓ **ELABORAR UN PLAN PARA LA ELIMINACIÓN DE LOS PURINES**
- ✓ **INCENTIVAR LA CREACIÓN DE AGRUPACIONES DE COMPRA Y COMERCIALIZACIÓN**

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR**

**LÍNEA I.VI**

**VI. PREPARACIÓN PARA LA VALORIZACIÓN DE PRODUCCIONES ENDOGENAS**

**MEDIDA**

**VI.4. MPULSO A LAS ACCIONES DE VALORIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN**

**OBJETIVO**

**INCREMENTAR EL VALOR AÑADIDO DE LA PRODUCCIÓN LOCAL**

**ACCIONES**

**VI.4.1. IMPLANTACIÓN DE CONOCIMIENTOS TÉCNICOS PARA LA VALORIZACIÓN**

**VI.4.2. APOYO A LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN LOCAL**

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR**

**M ED IDA**

**VI.4. IMPULSO A LAS ACCIONES DE  
VALORIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN**

**OBJETIVO**

***INCREMENTAR EL VALOR AÑADIDO DE LA  
PRODUCCIÓN LOCAL***

**ACCIONES**

**VI.4.1. IMPLANTACIÓN DE CONOCIMIENTOS TÉCNICOS  
PARA LA VALORIZACIÓN**

**ACTUACIONES**

- ✓ **SENSIBILIZACIÓN A LA POBLACIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE GENERACIÓN DE VALOR AÑADIDO BASADAS EN LA PRODUCCIÓN LOCAL**
- ✓ **ASISTENCIA TÉCNICA**
- ✓ **CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE ESTRUCTURAS DE APOYO FINANCIERO A LAS NUEVAS INVERSIONES EN ESTA LÍNEA**
- ✓ **PROGRAMA FORMATIVO PARALELO A ESTAS ACTIVIDADES**
- ✓ **ACCIONES DE DIFUSIÓN Y FOMENTO DE LA CULTURA EMPRESARIAL**
- ✓ **APUESTA EN LA PRODUCCIÓN POR LA CALIDAD Y DIFERENCIACIÓN**
- ✓ **CREACIÓN DE MODELOS QUE GENEREN EFECTOS DEMOSTRATIVOS EN LA POBLACIÓN Y QUE MINOREN LOS DEFICIT TÉCNICOS Y EMPRESARIALES DE LOS EMPRENDEDORES: VIVEROS DE EMPRESAS, TUTORIZACIÓN DE PROYECTOS, ETC.**

## PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M EDIDA**

**VI.4. IMPULSO A LAS ACCIONES DE  
VALORIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN**

**O BJETIVO**

***INCREMENTAR EL VALOR AÑADIDO DE LA  
PRODUCCIÓN LOCAL***

**ACCIONES**

**VI.4.2. APOYO A LA PROMOCIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN LOCAL**

**ACTUACIONES**

- √ **CONSECUCCIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE DENOMINACIONES DE CALIDAD**
- √ **FOMENTAR LA AGRUPACIÓN DE PRODUCTORES, QUE PUEDA PALIAR LA ATOMIZACIÓN DEL SECTOR**
- √ **INTRODUCCIÓN DE FORMULAS INNOVADORAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN, PUBLICIDAD Y COMERCIALIZACIÓN**
- √ **REALIZACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO QUE POSIBILITEN EL SINCRONISMO ENTRE PRODUCCIÓN Y MERCADO**
- √ **ASISTENCIAS TÉCNICA PARA EL SECTOR**
- √ **MANTENIMIENTO DE LOS VINCULOS QUE ASOCIEN LA PRODUCCIÓN LA MEDIO RURAL COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR**

**LÍNEA DE ACTUACIÓN  
VII**

**VII. FORMACIÓN Y FOMENTO DEL EMPLEO**

**MEDIDAS**

**VII.1. FOMENTO DE EMPLEO Y NUEVOS YACIMIENTOS DE  
EMPLEO**

**VII.2. FORMACIÓN**

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR**

**LÍNEA DE ACTUACIÓN VII**

**FORMACIÓN Y FOMENTO DEL EMPLEO**

**M ED IDA**

**VII.1. FOMENTO DE EMPLEO Y N.Y.E.**

**OBJETIVO**

*COORDINAR Y POTENCIAR LAS ESTRUCTURA DE  
DESARROLLO Y FOMENTO DEL EMPLEO*

**ACCIONES**

**VII.1.1. COORDINACIÓN Y DESARROLLO DE LOS SERVICIOS DE APOYO AL EMPLEO**

**VII.1.2. FOMENTAR EL EMPLEO EN LOS COLECTIVOS MÁS DESFAVORECIDOS**

**VII.1.3. POTENCIAR LAS REDES LOCALES DE EMPLEO**

**VII.1.4. APOYO A LAS INICIATIVAS DE AUTOEMPLEO**

**VII.1.5. NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO**

## PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M EDIDA**

**VII.1. FOMENTO DEL EMPLEO**

**O BJETIVO**

***COORDINAR Y POTENCIAR LAS ESTRUCTURA DE  
DESARROLLO Y EL FOMENTO DEL EMPLEO***

**ACCIONES**

**VII.1.1. COORDINACIÓN Y DESARROLLO DE LOS SERVICIOS  
DE APOYO AL EMPLEO**

**ACTUACIONES**

- √ **CREAR UN CENTRO DE DESARROLLO Y EMPLEO A NIVEL COMARCAL**
- √ **CREACIÓN DE BOLSAS DE TRABAJO A NIVEL COMARCAL**
- √ **DEFINICIÓN DE PERFILES PROFESIONALES SEGÚN LA DEMANDA**
- √ **REALIZAR SEGUIMIENTOS DE LAS BOLSAS DE TRABAJO, OFERTAS DE EMPLEO, SELECCIÓN Y MEDIDAS FORMATIVAS Y DE SUS RESULTADOS**
- √ **ASISTENCIA TÉCNICA A LA CONTRATACIÓN DE TRABAJADORES**
- √ **FORMACIÓN CONTINUA DE TÉCNICOS EN DESARROLLO**
- √ **FORMACIÓN DE ESPECIALISTAS EN ORIENTACIÓN LABORAL**
- √ **CAPTACIÓN DE PROGRAMAS EUROPEOS**

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED IDA**

**VII.1. FOMENTO DEL EMPLEO**

**OBJETIVO**

***COORDINAR Y POTENCIAR LAS ESTRUCTURA DE DESARROLLO Y EL FOMENTO DEL EMPLEO***

**ACCIONES**

**VII.1.2. FOMENTAR EL EMPLEO EN LOS COLECTIVOS MÁS DESFAVORECIDOS**

**ACTUACIONES**

- √ CREAR AGENTES PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
- √ CREAR BASES DE DATOS ESPECÍFICAS PARA ESTOS COLECTIVOS Y DINAMIZAR SU INSERCIÓN LABORAL (FORMACIÓN, INFORMACIÓN, ...)
- √ ASESORAMIENTO ESPECÍFICO PARA LA EMPRESA DE CARA A LA CONTRATACIÓN DE COLECTIVOS DESFAVORECIDOS (MUJERES, JÓVENES, PARADOS DE LARGA DURACIÓN, DISCAPACITADOS, MINORÍAS ÉTNICAS, INMIGRANTES)
- √ FOMENTAR FÓRMULAS DE CONTRATACIÓN LABORAL MÁS FLEXIBLES (CONTRATOS A TIEMPO PARCIAL, POR NECESIDADES DE LA PRODUCCIÓN, ETC.)
- √ FOMENTO DEL COOPERATIVISMO
- √ LLEVAR A CABO TÉCNICAS DE DINAMIZACIÓN SOCIOLABORAL

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED I D A**

**VII.1. FOMENTO DEL EMPLEO**

**OBJETIVO**

*COORDINAR Y POTENCIAR LA ESTRUCTURA DE DESARROLLO Y EL FOMENTO DEL EMPLEO*

**ACCIONES**

**VII.1.3. POTENCIAR LAS REDES LOCALES DE EMPLEO**

**ACTUACIONES**

- ✓ **CONSTITUIR FOROS PERMANENTES POR EL EMPLEO Y LA FORMACIÓN A NIVEL COMARCAL, CON PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS AGENTES SOCIALES IMPLICADOS**
- ✓ **POTENCIAR LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS**
- ✓ **COORDINAR OFERTA Y RECURSOS EXISTENTES DE CARA A UNA MEJOR ADECUACIÓN AL MERCADO LABORAL**
- ✓ **INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS EN EL MARCO DE LOS PROGRAMAS EUROPEOS**

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR**

**M EDIDA**

**VII.1. FOMENTO DEL EMPLEO**

**OBJETIVO**

***COORDINAR Y POTENCIAR LAS ESTRUCTURA DE  
DESARROLLO Y EL FOMENTO DEL EMPLEO***

**ACCIONES**

**VII.1.4. APOYO A LAS INICIATIVAS DE AUTOEMPLEO**

**ACTUACIONES**

- ✓ **FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA EL AUTOEMPLEO EN EL ÁMBITO DE LA ENSEÑANZA REGLADA**
- ✓ **FORMACIÓN PARA EL AUTOEMPLEO EN LA ENSEÑANZA NO REGLADA**
- ✓ **ASISTENCIA TÉCNICA INTEGRAL Y SEGUIMIENTO TUTORIAL PARA LOS NUEVOS EMPRENDEDORES, ESPECIALMENTE LOS JÓVENES**
- ✓ **CAPTACIÓN DE SUBVENCIONES Y RECURSOS FINANCIEROS DE CARA AL FOMENTO DEL AUTOEMPLEO (PROGRAMA DE JÓVENES EMPRENDEDORES, PROGRAMA DE FOMENTO DE VOCACIONES EMPRESARIALES, DE APOYO AL AUTOEMPLEO)**

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED IDA**

**VII.1. FOMENTO DEL EMPLEO**

**OBJETIVO**

*COORDINAR Y POTENCIAR LA ESTRUCTURA DE DESARROLLO Y EL FOMENTO DEL EMPLEO*

**ACCIONES**

**VII.1.5. NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO**

**ACTUACIONES**

- √ ANÁLISIS DE LAS POTENCIALIDADES DE LOS RECURSOS ENDÓGENOS COMO NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO
  - √ AGRICULTURA ECOLÓGICA
  - √ NUEVAS TRANSFORMACIONES AGROPECUARIAS
  - √ SERVICIOS A LA TERCERA EDAD
  - √ TURISMO RURAL
  - √ MEDIO AMBIENTE
- √ FOMENTO DEL TELETRABAJO EN EL ÁMBITO RURAL
- √ CONOCIMIENTO DE EXPERIENCIAS E INICIATIVAS EXITOSAS EN ÁREAS RURALES DE SIMILARES CARACTERÍSTICAS
- √ CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN DE LAS NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO DETECTADAS

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR**

**LÍNEA DE ACTUACIÓN  
VII**

**FORMACIÓN Y FOMENTO DEL EMPLEO**

**M ED I D A**

**VII.2. FORMACIÓN**

**OBJETIVO**

***ELEVAR EL NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS  
RECURSOS HUMANOS***

**ACCIONES**

**VII.2.1. ADECUACIÓN DE LA OFERTA FORMATIVA NO REGLADA**

**VII.2.2. ADECUACIÓN DE LA OFERTA FORMATIVA REGLADA**

**VII.2.3. FOMENTO DE LA FORMACIÓN CONTINUA DE TRABAJADORES**

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M ED I D A**

**V.2. FORMACIÓN**

**OBJETIVO**

***ELEVAR EL NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS***

**ACCIONES**

**VII..2.1. ADECUACIÓN DE LA OFERTA FORMATIVA NO REGLADA**

**ACTUACIONES**

- ✓ **COORDINACIÓN ENTRE LA OFERTA FORMATIVA REGLADA Y NO REGLADA**
- ✓ **COORDINACIÓN DE LA OFERTA FORMATIVA NO REGLADA ENTRE LOS AGENTES ENCARGADOS DE SU IMPARTICIÓN**
- ✓ **FORMACIÓN PARA LA INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL HACIA ESPECIALIDADES DEMANDADAS MAYORITARIAMENTE POR EL MERCADO DE TRABAJO**
- ✓ **DIFUSIÓN CONJUNTA DE LA OFERTA FORMATIVA**
- ✓ **FOMENTO DE LA FORMACIÓN A DISTANCIA**
- ✓ **ADECUACIÓN DEL PROGRAMA DE ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO A LAS POTENCIALIDADES DE LA COMARCA**
- ✓ **FORMACIÓN ESPECÍFICA A COLECTIVOS CON ESPECIALES DIFICULTADES PARA SU ACCESO AL MERCADO LABORAL**

## PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M EDIDA**

**V.2. FORMACIÓN**

**O BJETIVO**

***ELEVAR EL NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS***

**ACCIONES**

**VII.2.2. ADECUACIÓN DE LA OFERTA FORMATIVA REGLADA**

**ACTUACIONES**

✓ **ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DE LA OFERTA FORMATIVA REGLADA EN LOS CENTROS DE ENSEÑANZA (ESPECIALMENTE FORMACIÓN PROFESIONAL)**

✓ **FOMENTO DE LA IMPLANTACIÓN DE CICLOS FORMATIVOS ADECUADOS A LAS POTENCIALIDADES DE LA COMARCA:**

✓ **INDUSTRIA ALIMENTARIA**

✓ **FAMILIA PROFESIONAL AGRARIA (GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS, GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS, TÉCNICO EN EXPLOTACIONES GANADERAS Y AGRARIAS, TÉCNICO EN TRABAJOS FORESTALES)**

✓ **FAMILIA PROFESIONAL DE HOSTELERÍA Y TURISMO**

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LAS COMARCAS DE BAZA Y HUÉSCAR

**M EDIDA**

**VII.2. FORMACIÓN**

**O BJETIVO**

***ELEVAR EL NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS***

**ACCIONES**

**VII.2.3. FOMENTO DE LA FORMACIÓN CONTINUA DE TRABAJADORES**

**ACTUACIONES**

- √ ADECUAR LA OFERTA DE FORMACIÓN CONTINUA A LAS DEMANDAS DEL SECTOR EMPRESARIAL
- √ FORMACIÓN ESPECÍFICA A COLECTIVOS (“FORMACIÓN A LA CARTA”)
- √ FORMACIÓN PARA LA VALORIZACIÓN DE RECURSOS OCIOSOS
- √ PLANES FORMATIVOS EN LAS EMPRESAS PARA LA INTRODUCCIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS
- √ CUALIFICACIÓN DE LOS FORMADORES (INCIDIR EN LA FORMACIÓN DE FORMADORES)
- √ FORMACIÓN CONTINUA DE TÉCNICOS EN DESARROLLO